为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和对山东工作的重要指示要求，推动文化事业、文化产业繁荣发展和旅游业高质量发展，加快建设文化强省，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《国家“十四五”时期文化发展规划纲要》、《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《文化和旅游部“十四五”时期文化和旅游发展规划》、《滨州市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二〇三五年远景目标展望》等，编制本规划。

一、规划背景

（一）“十三五”文化旅游发展成就

“十三五”时期，无棣县文化和旅游系统紧紧围绕“走在前列、全面开创”目标定位，积极推进文化和旅游融合发展、高质量发展，整体工作走在全国前列。“儒风无棣”文化旅游品牌影响日益扩大。

1.文化艺术创作更加繁荣

“十三五”期间，无棣县文化旅游部门抓创作，育新人，“文艺精品提升工程”喜迎丰收。2020 年度滨州市导游大赛无棣选手王瑶荣获一等奖；无棣古装微电影《信阳古城》获评第十三届山东青年微电影大赛优秀奖。小品《花落谁家》荣获山东省小品新作展演比赛二等奖，原创公益歌曲《心有阳光》获山东省文化馆“打赢疫情阻击战，汇聚文艺正能量”文艺作品征集一等奖，山东省《群众艺术》抗击疫情专号。原创 MV 入选山东省文化和旅游厅《大爱前行——献给战斗在疫情防控一线全体英雄们的赞歌》光盘，山东省《开学第一课》音乐作品；原创公益歌曲《别怕》获山东省文化馆“打赢疫情阻击战，汇聚文艺正能量”文艺作品征集一等奖。原创歌曲《人间最美是故乡》获滨州市第十二

届“文艺精品工程”爱国主义原创歌曲创编征集活动二等奖；印发大型纪念画册《无棣战疫》，举办“众志成城 抗击疫情”摄影作品展开幕仪式。快板《党旗飘扬战“魔疫”》、三弦书《同风雨 共抗疫》等系列战疫作品在学习强国、央视频、大众日报等媒体刊播。县文化馆中国舞班创作的《顶碗舞》获第十三届“星星火炬”中国青少年艺术英才推选活动暨滨州市首届青少年社团文化节市级复赛金奖、亚洲星空艺术考级认证比赛金奖、第六届山东省艺术考级青少年舞蹈比赛二等奖，《苗族娃娃爱绣花》获“党旗下的盛世中国—2017 我爱祖国青少年文艺展演”银奖，《飞啊飞》获第十四届“星星火炬”中国青少年艺术英才推选活动市级复赛一等奖。

2.公共文化服务不断优化

抓活动，强基础，大力推进公共文化服务体系建设，“文化惠民提升工程”实现全覆盖。文化中心“四馆一院”文化馆、图书馆、博物馆、科技馆、影剧院提质增效，“三馆四厅”李山美术馆、张镈纪念馆、王仲武艺术馆、非遗展厅、历史文化展厅、千年书画展厅、科普展厅免费开放，基层公共文化服务体系建设进一步加强，全县 12 个镇街综合文化站建设完成，村级综合性文化服务中心全覆盖，形成了县、镇、村三级公共文化服务网络。扎实做好省市县三级联合购买服务试点工作，推动镇街文化站标

准化建设和效能提升，水湾、西小王、柳堡、埕口 4 个承担建设任务的乡镇完美收官。高标准完成行业扶贫任务，目前为 7753 户贫困户安装了有线、无线电视信号。自然而然——滨州画院精品展无棣巡展。创新“群众点单”文化下乡方式，三个招标团队“白+黑”巡回展演，白天看景，晚上看戏，组织开展各类文化活动 810 场，极大的丰富了人民群众的文化生活。无棣县文化馆被授予“山东省文化馆艺术创作基地”，水湾镇文化站被授予“山东省文化馆传统文化辅导培训基地”。打造第四届文旅惠民消费综合体，通过第三方平台银联云闪付，面向全县广大群众发放惠民消费券 100 万元。提振夜间旅游，打造夜色古城和新区消夏文化广场两个夜间文化和旅游消费集聚区。

3.文旅产业蓬勃发展

“十三五”期间，无棣县将发展旅游产业作为促进经济发展的先导产业，率先行动，从点、线、面全方位入手 全景式打造无棣旅游产业，全面提升旅游产业规模、质量和水平。重点打造以无棣古城为代表的旅游文化产业和以海瓷、盐雕为主的海洋文化产业。推进无棣旅游产业朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续方向发展，努力建设更具有古风特色的儒风无棣。全县按照“全域旅游、全景无棣、全民参与”的理念，从点、线、面全方位入手，全景式打造无棣旅游产业，成功入选全国第二批全域旅游示范区

创建单位，成为首批省级旅游综合改革试点单位、全省乡村旅游示范县。在“点”上，突出抓好景区景点建设，无棣古城、碣石山、贝壳堤等重点景区全面提升，大齐黄金杏、水沟渔家乐、千年枣园等乡村旅游项目繁荣发展，先后创成国家 4A级景区 2 家、3A 级景区 6 家，省级旅游强乡镇 4 个，旅游特色村 12 个。在“线”上，突出抓好旅游线路建设，坚持全方位、立体化打造路域景观，组织实施了国省干线和县乡公路、农村公路沿线环境综合整治，开展了道路绿化提升、景观节点打造、旅游标识规范以及亮化美化等工程，全面充实全域旅游框架体系，营造了“畅安舒美”的路域环境，最大限度地丰富了旅游内容。在“面”上，突出抓好旅游配套建设，健全完善了各旅游景区停车场、旅游厕所等设施，在全市率先启动智慧旅游建设，完成了全县范围内的智慧终端安装工作；开发出了盐雕、枣木雕、芦苇画等特色旅游商品，极大地满足了游客购物需求。

4.文化遗产传承保护成果显著

无棣县作为千年古县，境内遗留有多处文物古迹，其中有省、市、县级文物保护单位分别为 7 处、7 处和 23 处。“十三五”期间，无棣县文物管理部门多措并举切实加大了全县文物保护及文保项目资金申请工作力度，累计争取文物保护资金 430.04 万元。省级立项文物保护项目 4 个，方案预算资金达 802.98 万元，申报国家

可移动文物预防性保护项目1个、数字化保护项目1个，涉及无棣县文物2248件（套）。无棣县的《王清故居修缮展示项目》、《县衙大堂、王清故居、张衍重故居消防改造提升方案编制》、《县衙大堂、王清故居、张衍重故居消防改造提升工程》、《县衙大堂、王清故居安防项目》和《县衙大堂保护维修项目》5个项目入选《滨州市2019-2021年度市级文物保护专项资金项目计划》。

无棣作为冀鲁边、渤海革命老区的重要组成部分，秉持让红色文化“活”起来，让绿色发展“强”起来的发展理念，开展了革命遗址遗迹普查，梳理无棣县革命遗址遗迹前期47处，录入滨州市革命遗址遗迹管理系统23处。2018年11月12日，滨州市人民政府公布无棣县水湾镇刘丰台村石景芳故居为第五批市级文物保护单位（革命类）；柳堡镇李柳村民兵三姐妹故居、车王镇五营村无棣县第一个党支部革命业绩陈列馆为第一批市级革命遗址遗迹保护单位，打造无棣县红色文化遗存的特色和品牌。

无棣县已建立起了较为完善的省、市、县三级非物质文化遗产名录体系，现有省级、市级、县级非物质文化遗产保护项目分别达到2项、31项、52项，市级市级非物质文化遗产项目代表传承人18人，打造了鲁北非遗体验中心和百佳利德非遗展厅等

非遗特色场馆，每年接待游客数万人次。 打造了无棣县百里非遗文化长廊精品一日游线路，涵盖渤海海盐滩晒工艺、刺绣（绒绣）、葫芦烙画、孙记欢喜团、埕口虾酱、塘坊糕点、大山烧鸡、大山安林八大碗、清真九大碗、制鼓、白氏黑膏药、根雕、撒网制作技艺、高粱挺杆穿制技艺、佘家锅子饼、枣木缸酒酿造等省、市、县级非遗项目，全面展示了具有浑厚的无棣乡土气息和独具无棣民间艺术风格的非物质文化遗产。近年在电商助力下,具有无棣地域和文化特色的非遗技艺誉满海内外,非遗技艺成为无棣县的又一新名片。

5. 品牌化建设亮点突出，创成 9 个国家、省、市三级文旅活动示范点

上报并争取了古建筑修缮、可移动文物数字化保护、预防性保护等 15 个文保项目，争取资金 2000 多万元，今年到位资金 528.5 万元，位居全市前列，超额完成县下达的任务。编制《无棣县全域旅游规划》，争创山东省全域旅游示范县与山东省文化产业和旅游产业融合发展示范区。文化馆国家一级馆复评、博物馆国家二级馆复评。省政协主席付志方来棣调研参观张镈纪念馆；加快实施“古城龙头引领工程”，先后组织了古城最美导游评选、滨州驻青商会、广东驻鲁商会、四川驻鲁商会、河北驻鲁商会等代表来古城考察活动,省市旅游摄影摄影协会摄影基地揭

牌仪式在古城举行；文旅执法再出重拳，破获“4 20”涉嫌侵犯著作权案，查获涉案图书 180 余万册，涉案总码洋 3000 余万元，移交公安机关依法侦办。县文旅局打造的海丰街道和职业中专被评为全市“扫黄打非”进基层示范点和标兵，同时，县文旅局也被市推报为全省“扫黄打非”先进单位。

（二）发展条件

1、地缘优势明显，国家战略区叠加优势突出，交通区位条件优越，为县域文化旅游发展提供强有力的基础支撑

无棣县处于多个国家战略区之中，叠加优势突出，其南接省会城市群经济圈，距省会济南仅 1.5 小时车程；东连半岛蓝色经济区，是其主体区域之一，北临环渤海大湾区，是鲁北面向京津冀和环渤海大湾区的门户。长深高速、荣乌高速、秦滨高速等多条干道从境内穿过，黄大铁路与国家铁路网紧密相连，京沪高铁东线、环渤海高铁、环渤海高等级公路、沿海通道等重大工程正在加快推进，将极大的改善无棣的交通条件。

2、城乡一体发展，海陆统筹互动，为文化旅游发展提供了广阔的产业空间

无棣县践行高质量发展新理念，坚持海洋强县、乡村振兴等发展战略，在协调中拓宽发展空间，在发展中激发旅游活力，在改革中创新后发优势，持续推进推进无棣旅游发展转型升级，将

生态、乡村、海洋、文化融汇于一体，构建人与自然高度和谐的新生活空间，构建没有边界、没有围墙、没有门票，主客共享、居旅相宜的文化旅游目的地。

3、经济态势良好，投资环境优良，产业基础良好，发展后劲充足，具备发展文化旅游的产业依托

2019 年，无棣县全年实现地区生产总值 231.36 亿元，增长 5.2%，完成一般公共预算收入 16.92 亿元，增长 10.1%；规模以上工业增加值增长 15.6%，各项主要经济指标增幅均居滨州市前列，三次产业结构为 16.5：37.1：46.4，经济发展质量较高。2019 年全年接待游客总量为到 401 万人次，旅游发展势头良好，为文化旅游发展打下了坚实的经济基础。

4、无棣文化旅游资源得天独厚，文化生态竞相璀璨，生态环境优越，打造高质量文化旅游目的地优势明显

无棣县地处河海交汇之处，北拥渤海湾，贝壳堤世界驰名，海洋物产丰富,拥有开展海洋旅游的绝佳条件。境内有漳卫新河、马颊河、德惠新河、徒骇河、秦口河五条骨干河道，有小米河、青波河 10 条支流河道，河海生态环境极为优越。无棣历史文化资源亦十分丰富，对于构建高质量的文化旅游目的地，具有得天得厚的生态优势。

（三）发展机遇

1、习近平总书记对文化建设、旅游发展、文化遗产保护和推动文化旅游融合发展等作出一系列重要论述和重要指示，特别是对山东优秀传统文化传承发展、红色基因传承弘扬等作出重要指示批示，为无棣新时代文化和旅游发展指明了前进方向，提供了根本遵循。

2、党中央明确提出到二〇三五年建成文化强国的远景目标，对“十四五”时期繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力、建设国家文化公园、推动文化和旅游融合发展等作出一系列重大部署，深入实施黄河流域生态保护和高质量发展、乡村振兴、经略海洋等一系列重大国家战略，为文化和旅游高质量发展提供强大动力。

3、山东加快建设新时代现代化强省，明确提出“十四五”时期文化强省建设实现重大突破，对深化实施八大发展战略、加快新旧动能转换、做强做优做大“十强”现代优势产业集群等推出一系列重大举措，对文化创意产业和精品旅游产业提质升级提出更高要求。

4、滨州市全力构建全域旅游发展新格局。滨州市在新旧动能转换中率先作为，大力推进旅游供给侧改革，发展全域旅游、文明旅游、幸福旅游，促进“旅游+”多产业融合发展，实现了旅游经济的快速发展。

5、无棣积极探索全域旅游发展新路径。随着全县经济和社会的快速发展为文化发展提供了机遇和条件。如高铁时代的来临，在无棣设车站，古城的运营、贝壳堤自然保护区的调整等等给沿海区域的经济文化综合利用带来新的机遇。2018 年以来，无棣县旅游局围绕创建国家全域旅游示范区，通过实施“1261”工程，打造旅游景区“一个龙头”，优化东西两条路线，实施六大工程，打造全域旅游一个样板，全县旅游工作呈现出健康发展、全面提升的良好态势。

（四）问题挑战

1.城乡文化发展水平不够平衡

城市文化产品和服务供给水平相对较高，文化专业人才相对集中，文化服务保障能力比较强，而乡村文化建设投入保障水平、人才队伍建设、综合服务效能有待提升，还不能满足人民群众多层次、多样化、个性化的文化需求，文化服务的均等化水平有待提高。

2. 文旅资源开发的深度有待深化

文化旅游产品开发水平仍有待提高，精品型旅游产品规模仍然偏小，与旅游产业发达县区仍有差距。缺乏核心旅游产品，尚未形成具有强烈市场竞争力和区域带动能力的主导型旅游产品，亟需培育精品龙头项目和拳头产品，符合现代旅游需求的文化深

度体验、休闲度假和乡村主题休闲产品少，新业态产品尤为缺乏，产业链不完善。文旅产业科技支撑能力有待提升，数字化、智慧化建设需要加强。大型文旅集团发育不足，缺乏资源整合能力和产业引领能力。

3. 文艺创作有“高峰”缺“群峰”

文艺精品力作创作任务仍然艰巨，创造活力不足，重大现实题材的挖掘深度不够，深入生活、提炼生活的能力不强。文艺作品同类题材扎堆，艺术风格雷同，有高原少高峰，群众喜闻乐见、经济和社会效益俱佳的文艺精品不够多。

4. 文化旅游体制机制改革有待深化

影响和制约文化旅游融合发展、高质量发展的体制机制障碍依然存在，文旅事业单位创新发展的动力机制不完善，文旅产业市场主体活力不足，国有景区、文艺院团体制改革尚未全面展开，推动优秀传统文化创造性转化创新性发展的机制有待加强。

5. 文物保护存在薄弱环节

市县级文物保护单位、未定级不可移动文物保护亟待加强，文物法人违法、盗窃盗掘等文物犯罪活动、文物消防安全隐患，仍是影响文物安全的三大风险。文物利用存在“不够”“不当”问题，文物价值深度挖掘不够、利用手段不多、利用效益不高。文物事业公共文化服务体系不完善、发展质量不平衡问题依然存

在。

6.文化硬件设施条件有待完善

无棣县在全市率先建成文化中心，但提升改造不足，特别是数字化、信息化、智能化提升不足，不能很好地满足人民群众对文化生活的需求。各镇街文化阵地建设功能不足，村一级，特别是城市社区文化阵地建设更加不足。

7.全域旅游服务设施亟待完善

全县尚未形成符合全域旅游发展要求的旅游公共服务系统。区内旅游组织能力较弱，尚未形成旅游交通干线系统，缺少旅游专线和快速旅游交通系统，住宿与服务设施较为缺乏，宾馆饭店总体上看还存在规模偏小、档次较低，缺少主题和品牌；旅游购品开发方面，种类不够多，特色不够鲜明，购品档次不够高。

8.县域文化旅游品牌体系尚未真正形成

文化旅游品牌带动力小，综合辐射能力不强，原有的“儒风无棣”品牌需要进一步提升，亟需打造一个在市场上具有高度影响力县域文旅品牌形象。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，牢牢把握“走在前列、全面开创”目标要求，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以社会主义核心价值观为引领，着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，着力繁荣发展社会主义文艺事业，着力提升公共文化服务水平，着力构建现代文旅产业体系，着力扩大无棣文化品牌知名度和影响力，树立“以文促旅、以旅彰文、融合奋进”的发展理念，抓住文化强县、旅游立县“两条主线”，大力推进国家全域旅游示范区创建，为开创新时代现代化强省建设新局面作出积极贡献。

（二）发展定位

1.建设全国文化先进县，打造国家文化和旅游融合发展示范

区

以无棣古城为核心，整合碣石山所承载的历史文化，贝壳堤岛、黄河岛以及黄河故道所代表的生态文化，融入鲁北乡村文化，整体构筑形成无棣古城、贝壳海岸、黄河故土、碣石桑海四大文化品牌，提升无棣文化品牌知名度和影响力，扛起无棣在齐鲁文化繁荣发展中的责任担当，在无棣讲好滨州故事、齐鲁故事，打造更高质量的文化旅游服务供给，增进人民文化福祉，将无棣打造成为齐鲁文化新的展示和传播高地，打造具有国家影响力的综合型文化旅游品牌。

2.建设黄河下游精品旅游目的地，打造滨州文旅产业对接京津冀桥头堡

立足鲁北，面向环渤海，紧紧围绕高质量文化旅游产业建设，依托将要建设的京沪高铁东线，建设鲁北对接京津冀文化旅游一体化发展的桥打造头堡和先行区，提升无棣在环渤海旅游圈中的地位与影响力，推动全县文化和旅游发展积极融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，统筹各类资源，建设黄河下游精品文化旅游目的地，面向京津冀都市圈近郊休闲市场和外部高端主题休闲市场，建设以生态休闲和文化体验为主体的产品体系，丰富休闲度假业态，打造环渤海南岸的高端特色休闲产品集群。3.构建高质量发展的现代文旅产业体系，打造主客共享的国

家全域旅游示范区

贯彻全域旅游发展理念，推进“文化+旅游”、“产业+旅游”以及“城乡+旅游”发展，建设省会经济圈旅游产业新高地，打造山东现代服务业转型发展示范高地，推进旅游发展的模式创新、业态创新和产品创新，提升旅游发展活力，建设国家全域旅游示范区。不断丰富产业形态,完善功能配套,扩大旅游产品供给,提高综合服务水平,构筑全季、全时旅游模式,培育具有区域竞争力的综合体集群、旅游产业集群和旅游企业集群，建设滨州最完善的旅游目的地服务系统，推动旅游产业高质量发展。

（三）重点任务

1.不断完善社会主义先进文化阵地建设

推进县文化中心的综合效能进一步提升，馆外美化亮化改造，管内文化馆、图书馆、博物馆实现达标升级，镇街文化站效能提升及总分馆建设全面完成。在巩固三年蝉联全省文化先进县成果的基础上争创文化强国建设先进县。

2.不断提升全县公共文化服务效能

争取省市县三级联合购买惠民演出试点工作经验在全省推广；文化下乡从送文化向种文化并重，由政府端菜向群众点单转变，文化下乡全覆盖，力争达到 1000 场次，群众满意度不断提升，达到全市先进水平。

3.着力构建现代文旅产业高质量发展体系

围绕古城开放运营，实施国家 5A 级景区创建和国保申报，融入黄河文化，依托黄河岛原生态湿地自然风光打造集养生与休闲观光于一体的欧式田园综合体及康养基地建设项目；依托车王晟桑农庄万亩生态经济桑林打造千年古桑文旅康养项目；挖掘海洋文化、海盐文化，依托正海底播海洋渔场项目打造鲁北贝类产业高科技示范园，贝壳堤岛根据规划调整适时申报国家 5A 级景区。打造“一部手机游无棣” 智慧旅游平台，以古城为龙头，贝壳堤岛为宿端，打造无棣大济路百里非遗文旅长廊。

4.加快构建文化旅游人才体系

围绕“文化引领、旅游带动、产业融合、协同发展”的思路，加快构建文化旅游人才体系，实施人才兴业战略，注重借脑、借力、借人，创新文化旅游人才培养模式，大力实施“聚才强棣”计划，打造“招才引智”新高地。出台无棣县关于加快文化旅游产业发展的奖励政策，设立“李之仪”文艺奖等政策措施，促进文化和旅游工作发展。

（四）发展目标

大力传承弘扬齐鲁优秀文化，全面提升文化创新创造活力、文化遗产保护传承力、文化事业保障力、文旅产业竞争力、无棣文化影响力，推动文化旅游强县建设实现重大突破。

——文艺创作出精品出人才的局面基本形成。实施“艺术高峰”计划取得丰硕成果，艺术创作生产扶持机制更加完善，创作活力明显增强，文艺精品不断涌现。群众文艺创作日益繁荣，人民群众精神文化生活更加丰富，造就一批德艺双馨的优秀领军艺术家。“十四五”期间，新创作1至2部大型剧目、小型作品5部，新创优秀群众文艺作品3件以上。

——公共服务效能明显提升。公共文化服务体系更加健全，服务机制日益完善，公共文化服务标准化均等化达到新水平，公共文化产品和服务供给能力、旅游公共服务效能明显增强；公共文化数字化建设取得明显成效，人民群众文化幸福感显著提升。到“十四五”末，实现全县文化下乡全覆盖，力争每年达到1000场次，县文化中心、镇街文化站、村文化大院阵地建设更加完善，建设公共文化云，建成数字文化馆，打造无棣群众文化活动品牌2个。

——文化遗产保护利用水平明显提高。文化遗产保护体系建设取得重大进展，基本形成依法保护、传承发展的文化遗产保护利用体系。全面落实《关于加强文物保护利用改革的实施方案》，推进革命文物保护利用重大工程，推进市、县级文物保护单位保存状况改善，未定级不可移动文物的保护措施得到落实，可移动文物预防性保护得到加强。非物质文化遗产保护传承持续加强，

培育一批国家级、省级非遗代表性项目。“十四五”末，全国重点文物保护单位达到　处，省级文物保护单位达到　处，省级以上文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，各级各类博物馆总数达到　家 ，建成考古遗址公园 1-2 个，省级非遗代表性项目总数达到 项，省级非遗代表性传承人总数达到 人。

——文化产业和旅游产业发展质量明显提高。到“十四五”末，全县年接待游客总量达到并稳定在 645 万人次，旅游消费总额达到 44.5 亿元;A 级景区建设取得新突破，新增旅游 4A 级景区 1-2 家，3A 级景区 3—4 家，将无棣古城打造成为山东省夜间文旅消费集聚区，创建国家级文化旅游融合发展示范区；建设省级景区化村庄 10 个。

——无棣文化影响力持续增强。无棣优秀传统文化影响力和“儒风无棣”文化旅游品牌的美誉度显著提升，打造中华优秀传统文化“两创”示范区，建设国家文化旅游融合发展区，打造国家全域旅游示范区，建设鲁北文旅融合发展高地。

（五）发展格局

1.两核引领:

（1）无棣古城文化旅游发展核心。以无棣古城为主体全方位展无棣历史文化和吴式芬文化，依托古城及其周边区域，建设以文化产业、商业、房地产、旅游产业等为支撑，多业态融合发

展，体现明清风格的集城市功能、旅游功能、文化功能于一体的无棣古城，创建省级夜间文旅消费集聚区，打造宜旅、宜居、宜业的综合性文化休闲旅游目的地。

（2）贝壳堤岛海洋生态旅游核心。以贝壳堤岛自然保护区为主体，以生态保育为核心功能，在保护区外建设以海滨文化、贝壳文化为内涵的高端生态休闲产品，叫响“贝壳奇堤和盐海银雪”海洋文旅品牌，打造无棣海滨天然奇观，展现渤海古岸的自然人文传奇，打造传奇海岸。

2.双轴隆起:

（1）山海桑田历史文化发展轴。以大济路为轴，自南向北连接古城、碣石山、贝壳堤岛三大主体资源，由古及今串联十几万年的时间序列，打造由古城到渤海的河海历史文化轴，构建完整的自然演化与历史进程共存的文化空间。依托这一文化轴线，打造以古城、碣石山、古桑园、海丰街道为主体的大济路百里乡村文旅长廊，打造一批红色景区、景区村庄、乡村旅游集聚区，建设无棣文旅产业发展的集聚枢轴。

（2）黄河故道河海生态休闲轴。以县域东侧的套尔河、秦口河等黄河老河道为依托，北联渤海，南接黄河，以生态保育为前提，展示黄河故道演变历史，适度发展滨河生态休闲和主题游乐项目，打造河海水上生态游线，构筑无棣东部旅游的核心轴带，

成为无棣文旅发展的新增长点。

3.五区支撑:

（1）儒风无棣——历史文化观览区：以城区、海丰街道、棣丰街道为核心空间，整合无棣古城、海丰精品旅游小镇、中国海瓷博物馆、万德酒业、天龙农庄、小开河湿地等主体资源，以古城历史文化体验、鲁北田园乡村休闲以及特色产业旅游为主题功能，提升优化县城的辐射带动能力，完善城市文旅服务设施，整体打造无棣文化旅游的形象展示地标区。

（2）华夏枣乡——农业产业休闲区：以水湾、信阳为主体空间，整合两个乡镇以金丝小枣为主体的现代高效农业，融合信阳古城等历史文化资源，以农业休闲、乡村休闲和文化主题休闲为核心功能，培育华夏枣乡精品乡村游品牌，建设精品农业休闲产业。

（3）黄河故地——河海生态休闲区：以佘家、西小王、柳堡为主体空间，以区内套尔河、秦口河、覆鬴河等黄河故道为依托，以黄河岛景区为核心，整合佘家覆鬴河乡村文化公园、秦口河湿地、鑫嘉园、秦台遗址和光武城遗址等文旅资源，发展生态休闲项目，建设河海生态休闲产品集群。

（4）碣石桑海——山水田园休闲区：以车王镇、碣石山镇、小泊头镇为主体空间，以碣石山、饮马湖和千年古桑园为核心资

源，以德惠新河进行串联，将两侧的乡村产业、特色村庄和文旅资源一体化建设德惠新河乡村休闲带，发展碣石文化休闲、古桑田园休闲和鲁北田园休闲三大主题产品，推动车王镇打造精品旅游小镇，碣石山镇打造文化和旅游融合发展示范区，打造山水田园休闲产品集群。

（5）北海渔歌——临海文化旅游区：以马山子和埕口及其北侧无棣所属海域为主体空间，以北海渔歌为主题，以鲁北渔俗体验为核心功能，整合水沟村、岔尖渔港、盐文化博物馆、广武城遗址和秤砣台遗址等文旅资源，发展海洋休闲、渔俗游乐、盐文化体验等产品，建设具有高度参与性的民俗休闲产品集群。

4.一环贯通:

建设全景无棣文化旅游风景道。依托205国道、大济路、沿海防潮堤、新海路、蔡河路至黄河岛等县域内道路，以田园风光和乡村环境为依托，打造中国北方海滨休闲交通新模式。以风景道为串联，以无棣古城和贝壳堤为两大龙头，东线串联驴小飞嗨皮园、鑫嘉源、苇荡芦影、黄河岛，西线串联千年古桑园、饮马湖与碣石文化、海盐博物馆、水沟村，整合沿线不同的乡村旅游点、工业旅游点，发展实现景区游、文化游、工业游、乡村游的“串联融合”，打造无棣休闲二日、三日游产品。

三、加强文物保护利用

深入贯彻习近平总书记关于文物工作的重要论述，全面落实党中央、国务院和省委省政府关于加强文物工作的决策部署，深化文物保护利用改革，着力构建依法保护、科学利用、创新发展的文物保护利用体系，精准施策，激活全县文物资源。

（一）提升保护管理水平

完善文物资源普查登记。健全国有文物资源资产管理体系，建立文物资源资产动态管理机制。认真梳理文物保护单位和馆藏文物保护项目，对现存及新发现的各类革命文物、乡村文化遗产、工业遗产、水下遗产等遗址遗迹和文物，进行调查认定，完善各类文物和地域传统文化遗存的普查登录制度，建立无棣文物资源总目录和专题信息资源库，实现与山东省、滨州市文物资源大数据平台对接。

强化文物资源空间保护。将文物资源空间信息纳入全县国土空间信息平台。在各级国土空间总体规划中统筹划定文物保护单位保护范围和建设控制地带、水下文物保护区、地下文物埋藏区、城市紫线等历史文化保护线，实施严格保护。

加强专项规划编制。编制无棣县文物保护整体规划，注重规划的长期性与可操作性。

督促各镇街结合国家、省组织的文物安全检查及不可移动文物日常巡查，进一步全面、科学摸清本辖区内不可移动文物保护现状，完成风险评估。在此基础之上，按照文物本体面临的风险，由文物部门牵头，按照级别和风险评估逐步开展各级、各类文物保护单位的保护规划编制工作。抢险第一，注重预防与维护。

结合本行政区划内各镇（街道）、风景区单体规划编制有利时机，进一步将文物保护纳入规划之中。对于较为重要的、面临风险较大的文物要明确规划界线。

（二）强化文物保护

加强传统文物保护。进一步加强全县范围内基本建设工程中文物调查、勘探、发掘等工作，确保地下、水下文物安全。

积极参加全国或区域性馆藏文物保护修复项目工作经验交流研讨会，借鉴先进经验。推进县博物馆编制馆藏文物修复方案，并与科研院所或相关专业机构合作，做好馆藏文物的修复和预防性保护工作。

推动博物馆高质量发展。实施博物馆运行评估定级规范，开展博物馆运行绩效评估，建立博物馆陈列展览质量标准和评价体系，开展精品展览评选推介活动。进一步推动非国有博物馆发展，

加强非国有博物馆规范化建设，提升非国有博物馆会展水平。

强化革命文物保护。对县域内革命文物保护情况进行全面排查，建立排查档案，制订保护修复计划。及时把新发现的革命文物依法纳入保护范畴，把具有重要价值的革命旧址核定公布为文物保护单位，依法划定保护范围。对存在重大险情的革命旧址和馆藏革命文物，及时开展抢救性保护和修复。对于革命文物资源集中的乡镇，在开发项目、发展旅游的同时，给予必要的专业技术协助、扶持和指导，帮助出谋划策。各级各类博物馆要做好馆藏革命文物的清理、定级、建账和建档工作，实施馆藏革命文物修复计划，及时抢救修复濒危珍贵革命文物，优先保护材质脆弱的珍贵革命文物。加强对可移动革命文物和革命文献档案史料、口述资料的调查征集工作，鼓励文物博物馆机构、高等学校、科研机构开展革命文物保护利用研究。鼓励革命文物分布密集镇街组织编制革命文物保护利用专项规划。实施革命文物连片保护、统筹利用工程，统筹推进抢救性与预防性保护、文物本体与周边环境保护，确保革命文物的历史真实性、风貌完整性和文化延续性。划定革命文物保护红线与底线。

加强考古遗址保护。积极参与国家中华文明探源工程，对无棣县境内广泛分布的文化遗存、遗址加强考古研究。

完善考古制度。地方政府在土地储备时，对于可能存在文

物遗存的土地，在依法完成考古调查、勘探、发掘前不得入库。强化考古项目监管，开展考古出土文物移交专项行动。

强化考古研究阐释。深入挖掘各类考古遗址丰厚的文化内涵和历史价值，推动考古成果的创造性转化，发挥考古传播科学知识、增强文化自信的重要作用。

拓宽文物保护领域。强化乡村文化遗产保护。深入实施“乡村记忆”工程，全面保护乡村文化遗产，实施传统文化村落、传统民居、古建筑保护项目，培育省级乡村记忆工程文化遗产展示点。结合历史文化名镇名村、传统文化街区建设，对各类乡村文化遗产进行修缮保护。

推进工商业文化遗产保护。深入发掘和整理传统制盐工艺技艺等具有鲜明地域特色的工业文化，保护秤砣台、信阳古城、车王城、黄河故道等遗址。

加强近现代文化遗产保护。重点对古城周边、重点乡镇、重要工矿企业的近现代文化遗产，以及体现社会主义建设成就的现当代文化遗产，开展调查和保护。加强近现代文物征集，实施经济社会发展变迁物证征集收藏工程。

专栏 1 文物保护重点工程
文物保护工程：大遗址保护、国家级文保单位维护、省级文保单位维护、市级文保单位维护、县（市、区）级文保点位

维护。

2、珍贵文物保护工程。对年代久远的珍稀文物、材质脆弱的珍贵文物，争取或筹集专项保护资金，与知名专业机构合作，整合博物馆珍贵文物资源，综合运用新型数字化采集技术、互联网技术、感知技术等先进科技手段，做好珍贵文物预防性保护和数字化保护工作，建立珍贵文物数据信息库，实现信息共享，创新管理模式，从保护、管理、研究、服务等多层面构建博物馆珍贵文物数字化保护与管理体系。

3、革命文物保护系统保护工程。加强馆藏革命文物征集和保护，建设革命文物数据库；加强革命旧址遗址的保护修缮。持续推进红色展馆和革命教育基地建设，加强中国共产党历史文物保护展示，重点加强革命名人故居、烈士陵园（祠）等国家和省级重点文保单位的保护建设，打造全国爱国主义教育示范基地。在革命文物集中的区域，推进革命文物连片保护和整体保护。

3、黄河流域文物保护工程。全面调查无棣境内的黄河（故道）文化资源，实施古渡口、盐业遗址等一批重要黄河文化大遗址发掘、保护和修复工程，加强黄河文化遗产本体保护与周边环境整体性保护。

（三）推进文物合理利用

深化革命文物价值利用创新。深入挖掘无棣革命历史文物资源丰富，助力区域经济社会文化发展。以“传承红色历史,汲取前进力量”为主题，推动革命文物保护利用与中小学教育和干部教育体系相结合，与脱贫攻坚、乡村振兴相结合，与文化建设、旅游发展相结合，不断增强革命文化的生命力和影响力。

依托革命文物，打造党史党性教育基地和红色展馆。建立革命旧址、博物馆、纪念馆与党政机关、企事业单位、驻地部队、城乡社区的共建共享机制，有计划地组织党员干部、部队官兵和各界群众到革命文物场所参观学习，突出党性教育、政德教育、信念教育和家风教育,用以教育党员、凝聚群众,为实现“治理有效”、促进乡村振兴打下坚实基础。

利用红色教育资源编纂出版系列革命文物知识读本，将爱国主义理想信念教育与知识学习、体验实践相结合，建设一批知名红色旅游目的地和革命传统教育现场教学点。

推广红色文旅小镇建设经验，以点带面促进革命文物保护与旅游融合发展，大力发展红色旅游，广泛传播革命精神，发挥革命历史的教育与激励作用。

创新传统文物利用方式。依法依规合理利用文物资源，划定文物保护利用的红线和底线，充分挖掘和创新传统文物的利用价

值，创新文物保护利用机制，在确保文物安全的前提下，大力推进文物与文化创意、会展、旅游等产业深度融合，形成一批精品文创、会展、旅游等文物利用新业态，提供多样化多层次的文化产品与服务。用好各种传统媒体和新兴媒体，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，讲好无棣故事。

促进文物与旅游融合发展。推介文物研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路，打造一批青少年研学实践基地。

实施“博物馆+”跨界融合，激发博物馆创新活力，深挖文物利用价值。大力建设智慧博物馆。充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能、5G、虚拟现实等信息技术，推动文物展示利用方式融合创新，提升展陈效果，拓展传播范围，实现文物价值的综合利用。

赋予县域内博物馆更大办馆自主权。积极引导和鼓励全县各级各类博物馆利用馆藏文物资源深入开展各种社会教育活动，让文物走进广大群众的生活。

大力推进文博创意产业发展。鼓励和指导各级各类博物馆依托馆藏文物资源大力研发文化创意产品，打造文化创意精品，将符合条件的文物博物馆单位文化创意产品纳入文化产业发展资金支持范围。

依托价值突出、内涵丰厚、社会意义重要的珍贵文物，推介一批无棣文化地标和精神标识，传承弘扬无棣文化精神。

强化村镇历史文化资源利用。依托全县历史文化名村名镇和文化艺术之乡，充分挖掘利用传统村落、农业遗产、商业老字号、社会生产生活实物等具有鲜明地域特色的村镇历史文化遗迹遗存资源，大力发展高品质文化旅游，创建一批儒风无棣文化名村名镇旅游目的地，全面展示无棣乡镇的文化特色、风土人情、传统风貌和古村魅力。

以“留得住乡愁”为目标，将村镇传统文化资源利用融入城乡经济文化建设，带动乡村振兴和新型城镇建设。

创建文物保护利用示范区。依托不同类型文物资源，推动区域性文物资源整合和集中连片保护利用，创建一批省级文物保护利用示范区，形成文物保护利用的无棣经验，为文物的创造性转化与创新性发展提供借鉴。

专栏 2　文物利用重点工程
1、**革命文物综合利用工程。**在无棣古城、水湾、车王、柳堡、佘家等革命文物资源集中的镇街，专门组织力量深挖当地红色历史文化资源，统筹推进革命文物的整体保护与综合利用，将革命文物保护展示与学校教育、干部教育和文明乡风建设相结合，与文化旅游、乡村振兴、特色乡镇建设和

休闲农业相结合，把革命文物利用好，不断增强革命文化的生命力和影响力。重点对水湾镇刘丰台村石景芳故居和无棣车王镇五营村无棣县第一个党支部革命业绩陈列馆、无棣县柳堡镇李柳村民兵三姐妹故居、冯安邦故居等具有较大影响和纪念意义的革命旧址进行保护利用，推广信阳镇闫家花园村党员闫玉坤的家庭红色展览馆做法，建设爱国主义教育示范基地。

2、古建筑保护利用示范工程。充分发挥无棣古城古建筑资源优势，深度挖掘古建筑价值，合理利用，打造儒风古城，创建历史文化名城、名街，做好传统建筑群落的活化利用，见物见人见生活，适度发展文化旅游。对古建筑周边环境进行综合整治，改善公共服务设施，与周边自然人文资源进行整合利用。

3、**黄河沿线文化遗产展示利用工程。**对接推动黄河流域高质量发展的国家战略，充分利用县域内的黄河文化遗产，建设黄河主题展示基地和黄河故道线性文化遗产廊道，实施“黄河乡村记忆工程”，推进盐业遗址群等重点区域集中连片保护利用，创意推出一系列具有无棣特色的黄河文化旅游产品，讲好无棣的新时代黄河故事。

4、强化文博公共文化服务功能。鼓励各级各类博物馆盘活用好国有文物资源，合理利用文物资源，提供多样化文化

产品与服务。支持博物馆创建精品会展、推出成熟特色会展，鼓励盐文化博物馆、鲁北非遗体验中心等特色馆举办专题会展，大力发展文创产业，督促各级博物馆设立文创展示区。

5、考古成果转化工程。利用展览、讲座、抖音、微信公众号等多种形式宣传无棣考古成果；深入开展公众考古教育活动，让无棣县域内的考古遗址成为集考古发掘、爱国主义教育、科学知识传播为一体的社会教育基地。

（四）推进文物法制建设

健全文物保护法律制度和标准规范，落实文物保护属地管理要求和地方各级政府主体责任。全面贯彻滨州市考古遗址公园管理办法，制定无棣县社会力量参与文物保护利用管理办法。将文物保护纳入法律法规安如干部普法教育规划和国民教育内容，增强全社会文物保护法治意识。强化文物安全督查。实施文物安全工作通报、约谈和责任追究制度。建立和完善文物、公安、自然资源、城乡建设、消防、海关等部门在打击文物犯罪、消防安全整治方面的联合执法和协调机制。按照国家、省市的部署和要求推动实施文物平安工程、天网工程，加强无棣市文物安全监管信息平台运行机制建设，强化日常检查巡查，夯实安全责任，形成完善的文物安全防护信息化监管体系，实现对文物保护单位的远程实时监控和智能巡检，有效防范危害文物安全事件的发生。

四、全面推进非遗传承发展

按照“理念引领、规划落地、全民参与、发展振兴”的总体工作思路，坚持非遗融入当代生活、融入社会经济文化发展的理念，以政府为主导，调动社会各方的积极性，完善非遗保护传承和创新发展体系，打造以非遗资源为核心竞争力的区域经济社会发展新格局，让非遗成为推动无棣乡村振兴、文化强县建设、历史文化名城名村名镇建设的有力支撑，为无棣社会经济文化高质量发展和优秀齐鲁文化传承创新做出重要贡献。

（一）统筹推进非遗保护

系统实施“非遗记忆工程”。发挥高校非遗研究中心、民间文化团体、文化企事业单位、文化志愿者等社会各界的作用，广泛深入开展非遗资源调查和整理工作，建立和完善无棣非遗数据库，对各级各类无棣非遗进行数字化记录和保护。

加强整体性保护。以无棣非遗传承保护为核心，打造集中连片的非遗保护片区。“十四五”期间，在保护区内建立起确实可行的非遗整体性保护制度和运行机制，形成较为完善的非遗保护体系，建成布局全面的非遗保护传承基础设施，力争入选国家级、省级代表性非遗项目数量居全市前列，打造1个具有典型意义的非遗聚集区、5个规范化非遗传习所、5个非遗校园教育传承实

践基地。

加强生产性保护。对于能够借助生产、流通和销售转化为产品的非遗代表性项目，引导保护单位和代表性传承人在保持传统生产方式、工艺流程和核心技艺的基础上，开发具有地方特色和市场潜力的文化产品和文化服务，进行生产性保护。充分发挥无棣传统工艺资源丰富优势，全面实施传统工艺振兴工程。依托牛氏绒绣、线装书的制作、草木染色、金石拓片、仝家庄制鼓、渤海海盐滩晒工艺、刺绣（绒绣）、葫芦烙画、孙记欢喜团、埕口虾酱、塘坊糕点、大山烧鸡、大山安林八大碗、清真九大碗、白氏黑膏药、根雕、撒网制作技艺、高粱挺杆穿制技艺、佘家锅子饼、枣木缸酒酿造等省、市、县级非遗项目，通过政府主导、社会参与、民间投资、产业植入，发展一批特色产业，培育和建设一批非遗小镇、非遗特色乡村。鼓励高校、企业和相关机构在非资源富集地区设立传统工艺工作站，依托鲁北非遗体验中心，建立非遗展示展销基地。

强化重点保护。在传统文化积淀深厚、非遗项目富集、形式和内涵保持完整的区域，在征得当地公众同意后设立重点保护区域，按照国土空间规划和保护区整体规划编制重点区域保护专项规划，划定保护范围和建设控制地带，明确保护要求和具体措施。在重点保护区域内从事开发建设活动不得对其传统格局和历史

文化风貌构成破坏性影响。开发建设单位应当在立项前制定文化生态保护方案，相关部门应当就涉及的文化生态保护事项征求同级文化和旅游部门意见。再创建一批省级、国家级民间文化艺术之乡以及历史文化名村名镇。

加强科学保护。从无棣非遗资源实际出发，构建更为科学、合理的非遗分类标准和评估指标体系。根据全县非遗的特点和存续状况，精准施策，实行分级分类保护，探索合理、可行的保护路径。对代表性非遗项目，应明确保护单位，落实保护责任。加强规划引领和落地，科学制定各行业非遗保护规划，提高非遗保护措施的针对性和可行性。加强各领域非遗保护工作的政府主导和统筹力度。对濒危非遗代表性项目，实施抢救性保护。建立无棣非遗数据库，对各类非遗进行数字化保护。

探索跨区域保护。打破地域界限，与国家重大战略衔接，推进无棣非遗保护融入黄河流域高质量发展等国家战略，探索非遗的跨区域保护模式，指导符合条件的沿线区域建设文化生态保护区，形成非遗跨区域保护的无棣模式。

（二）系统推进非遗传承

完善代表性传承人制度。完善代表性非遗传承人的认定、考评和管理机制。建立代表性传承人传习绩效考评机制，对非遗传承人实行动态管理，建立健全非遗传承人的监督、检查、激励机

制和递补机制。探索建立代表性传承团体的认定制度。

拓展传承模式。采取线上线下相结合的方式，打造汇集全国非遗传承人大师工作室的新型非遗传承中心，建立网上传承系统，打破非遗传承地域界限，构建无棣非遗传承体系。实施“教育传承”系统工程，推进职业教育与非遗传承融合发展。推动非遗学历教育， 培养非遗传承的专业技术人才。鼓励代表性非遗传承人参与学校授课和教学科研，打造专兼结合的非遗传承师资队伍。深入实施非遗传承人群研修研习培训计划，依托相关专业院校，面向全社会举办非遗传承人群研修研习培训班、讲习所，扩大传承人群，提高传承能力和水平。

加强传习场馆建设。依托无棣非遗资源，重点建设 1-2 处在全省乃至全国具有示范效应的非遗综合性传习中心、非遗主题文化园区，打造集非遗传承、体验、培训、旅游、研学等功能于一体的传承体验设施；新建一批非遗传承示范基地、规范化非遗传习所；鼓励与引导社会力量参与非遗传承体验设施建设。

（三）推动非遗创新发展

推动非遗融入当代社会生活、融入新时期区域文化旅游、融入现代文化创意产业、融入现代公共文化服务体系，加强与全国各地的非遗保护传承利用经验交流，借鉴先进做法，不断创新无

棣非遗传承发展路径和当代价值。

推动非遗融入当代生活。坚持“创造性转化、创新性发展”的理念，创新非遗的展现形态和表达方式，充分、及时、广泛应用 AR、VR、3D 重建、5G 等各种高新技术手段对非遗进行科技赋能、赋形，丰富非遗的表现形式和载体。在“秉承传统、不失其本”的基础上，改进工艺、完善功能、拓展用途、提高品质。搭建传统工艺与现代艺术、现代技术、现代设计以及现实生活的桥梁，创作出与时代审美相符的非遗产品，满足人民群众多层次、多样化需求。

推进非遗资源的合理利用。在有效保护的前提下，促进无棣非遗资源的合理开发利用，推动非遗 IP 的跨界合作，以“非遗+”的方式推动大力推动与非遗的保护传承与旅游业、文化创意产业、公共文化服务体系、现代服务业、制造业、特色小镇和文化街区建设融合发展，将非遗资源转化为具有地域特色的产品和服务，拓展非遗传承发展的领域和路径，提升非遗的开发利用水平和产业化集聚程度，赋予非遗新的价值增长点，为经济社会发展提供新动能，提升非遗的社会和经济效益。

推动非遗与旅游深度融合。以鲁北非遗体验基地、百佳利德非遗展厅为基础，通过“非遗+研学”、“非遗+民俗体验”、“非遗+文创”等方式有效整合全县文化旅游资源，将特色性非遗元

素融入旅游要素产业、旅游线路，发展多种形式的非遗主题旅游。

推动非遗与文创产业深度融合。发掘运用独特的非遗文化元素或工艺、技艺，打造一批非遗文创精品，孵化知名非遗文创品牌，举办非遗文创展览，搭建非遗文创设计和推广销售平台，建设非遗文创产业园区。

推动非遗与公共文化服务融合。充分发掘利用非遗资源，推出一批地域特色鲜明的文艺作品、展演展示等公共文化产品，新建一批非物质文化遗产综合性展馆。

推动非遗与城乡建设深度结合。将非遗传承发展与乡村振兴战略相结合。依托传统工艺振兴，持续实施非遗传承“百乡千人扶持计划”，针对不同层次、不同特长的贫群众，举办精准非遗技艺培训班，组织牛氏绒绣、线装书制作、草木染色、金石拓片、仝家庄制鼓、刺绣（绒绣）、葫芦烙画、高粱挺杆穿制技艺等传统工艺免费培训活动，帮扶农村群众建立传统工艺家庭作坊，带动乡村产业振兴和文化振兴，帮助群众增收创富。将非遗保护与乡村治理、乡土文化传承、城市建设相结合，发挥非遗服务基层社会治理和地方经济文化建设的重要作用。

（四）加强非遗传播推广

拓展传播推广渠道。相关政府部门定期组织、深入开展非遗宣传和展演进社区、进校园、进企业、进军营、进景区活动，鼓

励、支持非遗馆、非遗传习中心和文化馆（站）、图书馆、博物馆、美术馆等开展非遗展览展示活动。依托无棣古城，高质量举办非遗文创展和民俗文化节、非遗大集、非遗线上“云”展会等重要活动，提升无棣非遗的知名度、美誉度和影响力，开展非遗公众教育活动。畅通传播渠道，发挥传统主流媒体以及微信、微博、抖音、快手等各种新媒体的独特优势，创新和丰富传播手段和传播方式，形成全方位覆盖、多渠道发布、多终端访问的立体化传播平台，提升无棣非遗的传播效率和传播范围。

融入国民教育体系。持续实施非遗校园教育传承“薪火工程，定期组织非遗传承人进校园开展项目展演、体验和传习活动，支持有条件的中小学开设传统美术、传统技艺、传统武术教学等非遗特色校本课程，编写非遗相关教材和普及性读物。将非遗作为一种特色教学资源有效融入课堂教学和校园文化建设。鼓励无棣职业院校、特殊教育学校与非遗代表性项目保护单位合作建设非遗传承教育实践和研究基地，推广现代学徒制教学模式。

专栏 3　非遗传承发展重点工程
1.非遗与旅游深度融合发展工程。拓展和提升食、宿、行、游、娱、购及商、养、学、闲、情、奇等旅游要素的非遗内涵，开发多样化的非遗旅游产品，打造非遗旅游目的地。遴选培育一批非遗主题旅游线路，以非遗项目为核心，以旅游线路和景区景

点为依托，重点建设一批非遗景区、非遗旅游体验基地和富有地方特色的非遗旅游品牌。

2.**非物质文化遗产记录工程：**加强对记录成果的传播利用，及时向社会发布，促进非遗的赓续传承和广泛传播。

3.**国家级非遗代表性传承人记录工程：**对65岁以上国家级代表性传承人掌握的技艺进行全面记录。

4.加强非遗生产性保护基地建设。依托牛氏绒绣、线装书制作、草木染色、金石拓片、仝家庄制鼓、刺绣（绒绣）、葫芦烙画、高粱挺杆穿制技艺等无棣特色非遗，引导群众开设非遗生产家庭作坊、发展特色产业，建设一批新的生产性保护基地，形成一批省内外知名手工艺品品牌，打造一批非遗特色村庄和特色小镇，助力乡村振兴和新城镇建设。

五、推动文化事业繁荣发展

以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，繁荣发展文化事业。实施文艺作品质量提升工程，推出更多符合新时代气质、体现无棣精神的文艺精品。推动公共文化服务高质量发展，大力发展新闻出版广播影视业,实施全媒体传播工程，更好地保障人民的文化权益。

（一）推动文化艺术繁荣发展

1、坚持正确的创作导向

坚持以人民为中心的创作导向。坚持“二为”方向和“双百”方针，尊重艺术创作规律。建立健全文艺工作者学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想工作机制，组织开展艺术单位负责人和文艺骨干理论学习培训，自觉用党的创新理论指导文艺创作实践。健全文艺作品意识形态审查机制，确保文艺创作的正确方向。聚焦重大时间节点开展艺术创作，倡导和鼓励“中国梦”主题创作，明确创作重点，细化阶段性工作任务和支持措施，引导全县文艺工作者把握时代脉搏，承担时代使命。加强政策引导，采取重点选题特邀创作、公开征集申报、重点剧目评比扶持等方式，探索建立重大题材选题创作机制，每年评选年度重点选题、重点单位和重点作者并予以资助，充分发挥其引导、带动作用。

2、大力推进文艺精品创作生产

推进文艺精品创作生产。进一步树立质量标准、强化精品意识，对标省内、市内同领域最高标准，加大艺术创作生产组织引导力度，合理集聚和有效配置艺术资源，打造更多无愧于时代的文艺精品。

提升文艺作品创作生产质量。把创作优秀作品作为中心环节，创新“投、奖、推”工作措施，项目化推进重点作品，对孵化项目和重点项目进行分类扶持。实施现实题材创作工程，聚焦党和国家历史性变革、省委省政府重大战略等，加强文学、戏剧、影视、音乐、书法、美术、摄影等各文艺门类现实题材文艺创作。

大力推进艺术创新。鼓励各种艺术思想、文艺观念多元探索，鼓励不同艺术门类、多种表现形式跨界融合。实施网络文学精品创作传播工程，网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等等优秀网络文艺作品。推动优秀文艺作品数字化，运用新技术二次加工，提高传播力和影响力。推动“互联网+文化”，加快网上演艺厅、数字美术馆建设，促进文艺上线上云，举办云展览、云演艺，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示。在创作、出版等方面给予网络作家等新文艺群体更多支持和鼓励。

3、加强优秀文艺作品传播推广

打造优秀文艺作品宣传展示平台。做好无棣建党百年主题创作活动、乡村题材优秀文艺作品展演活动和系列美术展览等品牌活动。

探索创新优秀文艺作品宣传渠道。加强与省内外新闻媒体合作，建立起系统化、机制化宣传推广体系。搭建线上视频平台，开展线上线下展演展播。强化新媒体联合推介，运用微博、微信、移动客户端等载体，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示、多终端推送。

持续开展公益文艺服务和培训。进一步规范政府购买演出服务工作，完善公益性演出补贴机制。强化全县中小型专业剧场扶持力度，支持中小剧场积极引进精品艺术资源，丰富居民文化生活。鼓励艺术机构开展多种形式的艺术普及教育活动，提高人民群众的艺术素养和审美水平。

专栏 4　文化艺术创作重点工程
1. 文艺精品创作工程。科学规划全省各艺术门类布局，推动不同艺术门类协调发展。围绕全面建成小康社会、脱贫攻坚、乡村振兴和建党 100 周年等重大主题和重要节点，创作生产一批文艺精品剧目。新创作 1-2 台大型剧目，争取 1 个以上国家艺术基金资助项目。加大群众文艺创作力度。扶持引导业余文艺社团、民营剧团、演出队、网络文艺社群、社区和企业文艺骨干、乡土文化能人等广泛开

展创作活动，推出更多优秀群众性音乐、舞蹈、戏剧（小品）、曲艺作品。

2．全民艺术普及工程。推动各地设立全民艺术普及月，鼓励举办全民艺术节，增强社会影响力。举办全县乡村题材文艺作品展演，办好艺术节会活动。推动艺术进景区，继续开展“画无棣”、“写无棣”、“唱无棣”活动。鼓励艺术机构开展多种形式的艺术普及教育活动，提高人民大众的艺术素养和审美水平。

3.优秀作品传播推广工程。利用抖音、快手、微博、微信等现代传媒手段，整合资源，加大文艺精品传播力度，总结发掘创作演出成功经验。精心组织文艺精品专题推介、展演、展映、展播，发挥优秀作品的引领示范作用。

（二）提升公共文化服务水平

1、完善公共文化服务网络

加强公共文化设施标准化建设。推进公共图书馆、文化馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心（文化活动室）等公共文化设施达到国家标准。持续开展公共文化建设示范镇（街道）、示范社区（村）等系列示范创建，全面提升基层公共文化标准化、规范化建设水平。持续落实乡镇综合文化站整改、基层综合文化中心建设等任务，提倡实用，避免奢华，补齐短板，按时保质完成建设任务。

加强公共文化服务设施建设。整体提升无棣县文化馆的展示水平，打造地标性文化场馆，整体提升城市文化设施品质。建设无棣海洋文化博物馆、碣石山博物馆、黄河故道博物馆等。按照法律规定及城乡人口发展和分布，坚持均衡配置、严格预留、规模适当、功能优先、经济适用、节能环保的原则，合理规划、建设、使用公共文化设施。加大力度建设真正便民惠民、方便实用的中小型文化设施。

完善基层公共文化服务网络。以县公共图书馆、文化馆总分馆制为抓手，优化布局基层公共文化服务网络。强化县级总馆建设，实现总分馆图书资源的通借通还、数字服务的共享、文化活动的联动和人员的统一培训。加大对城镇化过程中新出现的居民聚集区、农民新村的公共文化设施配套建设力度。充分发挥县、乡、村公共文化设施、资源、组织体系等方面的优势，强化文明实践功能，推进与新时代文明实践中心融合发展。推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等建立联动机制，加强功能融合，提高综合效益。

2、创新拓展城乡公共文化空间

立足城乡特点，打造有特色、有品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性。适应城乡居民对高品质文化生活的期待，对公共图书馆、文化馆（站）功能布局进行创意性

改造，实现设施空间的美化、舒适化。鼓励在县城、无棣古城等区域，引入社会力量，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间。鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆。积极推进社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景，提高环境的美观性和服务的便捷性。鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享。

3、提升公共文化服务效能

推动基本公共文化服务融入城乡居民生活。继续实施公共文化设施免费开放，拓展服务内容，创新服务形式。进一步加强错时开放、延时开放，鼓励开展夜间服务。鼓励有条件的公共图书馆、文化馆提炼开发文化 IP，加强文创产品体系建设。鼓励有条件的文化馆将说唱、街舞、小剧场话剧等文化形式纳入服务范围。建立常态化的群众文化需求征集机制。通过与社会力量合作、公益众筹等方式，面向不同文化社群和年龄段群体，开展形式多样的个性化差异化服务。开发和提供适合老年人、未成年人、农

民工、残疾人等群体的基本公共文化产品和服务。

提升公共文化流动服务能力。结合县级图书馆、文化馆总分馆制建设，利用流动图书大巴、惠民演出流动大舞台等，鼓励演出走出剧院、图书走出书屋、展览办到村头。推动公共图书馆、文化馆拓展阵地服务功能，面向不同群体，开展经典诵读、阅读分享、大师课、公益音乐会、艺术沙龙、手工艺作坊等体验式、互动式的公共阅读和艺术普及活动，创新开展创意市集、街区展览、音乐角、嘉年华等文化活动。

进一步强化社会参与。加大政府购买公共文化服务力度。举办全国或区域性公共文化产品和服务采购大会，建设线上线下相结合的交易平台，促进供需对接。鼓励利用多种方式，推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等。稳妥推动基层文化设施社会化运营。存在人员缺乏等困难的乡镇（街道）、村（社区）文化场馆，可根据实际，通过政府委托运营整体场馆或部分项目的形式，引入符合条件的企业和社会组织，提高运营效率和服务水平。

4、丰富群众性文化活动

加强群众性公共文化服务品牌建设。扶持“庄户剧团”等各类群众自办文化团体。健全支持开展群众性文化活动机制，广泛开展广场舞展演、大众合唱节等群众喜闻乐见的文化活动。以市、

县为主体组织“百姓明星”大赛，引导城乡群众在文化生活中当主角、唱大戏。开展“村晚”等富有文化特色的农村节庆活动，形成具有区域影响力的乡村名片，打造节庆新民俗。持续开展文旅惠民消费季、市民文化节等惠民活动，推动全县“一村一年一场戏”活动开展，实现“戏曲进乡村”文艺惠民演出全覆盖。进一步加强群众文化艺术培训，与互联网平台合作，创新广场舞等群众文化活动管理和服务手段，使各级文化馆成为城乡居民的终身美育学校。鼓励各地以文化馆为主导，联合社会艺术培训机构，组建全民艺术普及联盟，搭建推广平台。

促进文化志愿服务特色化发展。实施全民阅读推广人和全民艺术普及推广人培育计划，鼓励专业文艺工作者、书评人等积极组织阅读推广和艺术普及推广等活动，并通过新媒体形式传播艺术和阅读知识。以镇街为单位打造具有区域影响力的文化志愿服务品牌，培育一批有特色、有影响、惠民生的文化志愿服务项目。

5、加快推进公共文化服务数字化

推动数字图书馆、文化馆、博物馆、美术馆建设，提升网络化、智能化服务水平。进一步完善公共文化云平台的大数据管理和服务功能，推动省级市级云平台的对接。鼓励公共文化机构与数字文化企业对接合作，大力发展基于 5G 等新技术应用的数字服务类型，拓宽数字文化服务应用场景。探索发展数字文化大众

化实体体验空间，加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆的应用。培育线上文化服务品牌。鼓励公共文化机构打造有影响力的公众号，培养具有高粘性的“粉丝”文化社群。推动在互联网视频平台开设全民艺术普及专题。鼓励与企业合作，探索有声图书馆、文化馆互动体验等新型文化服务方式。

专栏5　公共文化服务建设重点工程

1.乡镇综合文化站整改和基层综合性文化服务中心提升工程。开展公共文化服务设施整改行动，委托第三方机构完成对乡镇综合文化站、村综合性文化服务中心效能发挥评估及群众满意度调查与验收。完成全省村（社区）综合性文化服务中心（文化活动室）效能发挥拉网式排查整改工作。

2.公共文化服务延伸工程。把农村、社区作为公共文化服务的重点，结合公共图书馆、文化馆总分馆制建设，推动优质资源、服务下沉到基层一线，实现优质公共文化资源向基层延伸，打造富有当地特色的文化活动阵地。

3.公共文化服务云平台建设工程。打造公共文化资源共建共享数据库，加强“公共文化云”建设，推进建立独立的县级公共文化服务云子平台。全面提升公共文化服务数字化、信息化、网络化、智慧化水平，推进智慧博物馆与“云展览”建设

计划，加强基础资源库、地方特色文化资源库、公共图书馆和博物馆基础资源库、面向特殊群体的数字图书馆、数字文化馆和数字博物馆建设，通过构建覆盖县域、互联互通的数字公共文化服务网络，建立线上、线下相结合的服务模式，满足人民群众多样化的服务需求。

4.文化惠民服务群众办实事活动。继续发挥“全省冬春文化惠民季”、“一村一年一场戏”、“戏曲进校园”“春雨工程”、“百姓大舞台”等品牌带动作用，鼓励各市培育扶持富有本地特色、群众喜闻乐见的公共文化服务品牌。组织实施文化惠民办实事项目，重点向基层群众倾斜，加大优质文化产品和服务供给，实现文化惠民与群众需求有效对接、精准服务。

5.实施“五个大家”工程。继续开展“大家创”“大家唱”“大家演”“大家拍”“大家评”系列活动，在充分发挥各类公共文化服务设施作用的基础上，提供更多内容健康、形式活泼，群众乐于参与、便于参与的活动载体，真正让文化活动植根群众、服务群众、快乐群众，在全省营造繁荣兴盛的群众文化活动氛围。

6.文化和旅游公共服务机构功能融合试点工程。根据《关于开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作的通知》要求，按照“宜融则融、能融尽融”的总体思路，以构建适应群

众需求的文化和旅游公共服务体系为目标，积极开展融合试点工作，探索创新方法路径，推动资源共享和整体效能提升，更好地为群众提供高品质的文化和旅游公共服务。

7.基层文化队伍素质提升工程。继续与院校合作开展文化站长培训，围绕文旅融合、高质量发展展开新一轮培训。组织举办全省总分馆制建设培训班、文化馆评估定级工作培训班和全省旅游公共服务培训班。培育扶持农村庄户剧团，组织各镇街开展庄户剧团业务培训，继续将庄户剧团纳入政府购买演出服务范围，根据演出质量确定补贴数额，鼓励庄户剧团参与文化下乡演出。

（三）大力发展新闻出版事业

1、加强意识形态监管

强化报刊、内资审读，健全审读专家队伍，调整审读方式，提高审读质量。鼓励《无棣大众》等出版单位转型升级，向融媒体方向转变，扩大提升市场份额。继续强化媒体社会绩效考核，加强报纸出版单位、记者和新闻单位驻地方机构管理，牢牢掌握舆论导向权。

2、加强公共服务能力建设

充分发挥公益性新闻出版机构的骨干作用，提高新闻出版产品和服务的生产能力与传播能力，完善新闻出版公共服务生产供

给体系，提高供给总量与质量，重点支持弘扬优秀传统文化、“三农”出版、面向未成年人等特殊群体的出版。建立完善公共财政保障、技术保障、社会保障的长效运行机制。依靠互联网的优势，借助“互联网+”、物联网等发展趋势，探索创新具有特色的新型公共服务内容。通过政府采购、项目补贴、以奖代补等方式，鼓励传媒机构和社会力量提供公共文化服务产品。

3、推动印刷发行业集约化发展

加强对新兴技术的研发和应用。支持建设印刷小镇、数字印刷、个性印刷和智慧书城，满足时代发展对印刷发行业的需求。加快多媒体印刷读物、出版物在线信息交换等新技术标准的制定推广，推动数字出版内容发布投送平台建设。在有条件的区域、单位或文化创意产业园区的基础上，建设数字出版产业聚集区。

推动实体书店转型升级，积极培育壮大市场主体，重点支持新华新阅广场项目建设；支持京广连锁书店扩大连锁经营范围，形成品牌优势；鼓励中小书店向专业化、特色化方向发展，做精做大细分市场；支持实体书店进一步融入文化旅游、创意设计、商贸物流等相关行业发展，实现由商品销售为主向“商品+服务”并重转变。

4、加强版权管理和服务

加强版权工作。强化版权运用能力，推动家庭教育、婚庆、文化艺术品、纺织等特色版权产业成为文化支柱产业。提升版权管理服务水平，版权服务站点、中介机构、社会组织进一步完善，教育、婚庆、文化艺术品版权平台建设更加优化，版权大数据信息服务产业发展效果显现。

加强版权保护能力，巩固软件正版化工作成果，积极推广国产软件，推动版权执法和扫黄打非专项行动常态化，初步建立版权保护非诉纠纷调解机制建设。加强媒体无形资产保护与运用，加强对互联网、数字环境下内容版权的管理、保护和运用，做好版权无形资产调研和版权归属确权工作，健全版权无形资产管理机制。

加强舆论宣传引导。组织和指导开展版权保护宣传活动，提高社会公众的版权保护意识，积极推进版权保护进学校、进课堂，加大版权基础知识和相关法律法规知识的宣传普及工作，形成保护版权的社会氛围。

专栏 6　新闻出版工程
1．农家书屋提档升级工程。将农家书屋纳入新时代文明实践站建设，继续配送更新出版物，完善书屋基础设施，优化书屋阅读环境；将有条件的农家书屋纳入县级图书馆统一管理，推进县域内图书资源共享、通借通还；推广“邮政+农家书屋”管理

模式；增加数字化阅读产品和服务供给，推动公共文化服务云、县级融媒体中心、学习强国等平台增加数字阅读内容，提升农家书屋数字化水平。

2．全民阅读工程。举办全民阅读系列活动，加强优质阅读内容供给，完善全民阅读基础设施和服务体系，推动青少年阅读和家庭亲子阅读，保障特殊群体基本阅读权益，提高数字化阅读质量，引导社会各方力量共同参与，加强全民阅读宣传推广。健全全民阅读组织机制，形成齐抓共管的阅读合力。

3．版权示范城市创建推进工程。开展版权“进机关、进校园、进企业、进社区、进乡村”活动，打造一批国家、省、市级版权示范单位。开展版权培训，提高版权意识。提升版权创新创造能力，年版权登记量递增20%以上。持续开展视听作品、电商平台、社交平台、在线教育、大型知识分享平台等重点领域的“剑网”专项行动，突出大案要案查处、重点行业专项治理和网络盗版监管，严厉打击网络侵权盗版等违法行为。

（四）巩固壮大广播影视事业

1、壮大主流舆论阵地建设

充分发挥传统媒体的主流阵地作用，高度重视新兴媒体的社会影响力。坚持新闻发布制度化，完善多层级、立体化、规模化发布体系。加强对无棣广播电视台、无棣传媒网等主流媒体的管

理，建立健全舆情分析研判和预警应对机制，规范传播秩序，形成正面引导和依法管理相结合的工作布局。统筹县级媒体资源，优化议题设置，建立一体策划联动机制，形成强大传播声势，更好提振发展信心、凝聚发展力量。促进传统媒体、新媒体、融媒体互为补充、互相促进、协同发展，巩固和壮大主流思想舆论阵地，形成全媒体主流传播新格局。

2、加强安全播出监管

加快建立全媒体的监审、监听、监看队伍，形成机构健全、制度完备、上下联动的全省监管体系，实现对传统媒体、新媒体及融合媒体的动态化、长期性、全方位监督管理。健全完善网络综合治理体系，深化网络生态专项治理，深入开展“清朗”等系列专项行动，加强对网站平台、自媒体账号、移动应用程序的约束管理，持续治乱净网、强基固本，进一步规范网络传播秩序。加强事中、事后监管，提高监管体系的信息化管理水平。深入开展“扫黄打非”、打击侵权盗版、非法出版、非法广播电视活动，完善安全监管制度，加强技术保障，确保安全出版、安全播出。

3、构建全媒体传播体系

加快媒体深度融合发展，通过流程优化、平台再造、体制机制改革，实现信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍、管理手段共享融通。加快无棣广电中心转型升级，实现内容、技术等

重要资源联通共享，建设综合影响力、规模实力位居全市前列的新型主流媒体，集中全县优势资源打造具有全国传播力影响力竞争力的平台型新媒体，提升主流媒体优质内容生产能力。优化整合市级媒体资源，实行报纸广播电视网络一体化改革，建设区域性全媒体主流舆论传播平台，新媒体平台辖区用户覆盖率达 50%以上。建强用好县级融媒体中心，按照“新闻+政务服务商务”融合发展模式，全面实现与新时代文明实践中心联通共融，与政务服务类平台融合互通，建成满足群众基本需求的县域主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

4、优化内容生产体系建设

生产制作更多的精品力作，通过创新节目呈现和话语表达方式，打造一批贴近生活、贴近本地群众、为用户所喜爱的节目栏目，把各级广播电视台打造成为既能传播党和政府声音、宣传社会主义核心价值观，又能关注民生话题、回应百姓热点的当地具有强大影响力的媒体品牌。加快大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、增强现实等新技术在广播电视内容生产中的应用、创新节目形态。转变内容生产方式，开展基于大数据、全样本、多方位的用户收视行为深度分析，实现内容从选题、生产到播出的智能化管理。

5、推进智慧广电建设

发展超高清视频业务。县级广播电视台实现数字化、网络化、高清化，支持引导播出机构加快高清技术改造，实现高标清同播。加快构建新型广播电视全媒体中心，充分利用国家 5G 发展战略时机，提升广播电视终端标准化、智能化应用能力。开展基于广播电视网的城市管理“物联网”的应用，加大与信息通信技术服务商、应用研发机构及终端制造厂商合作，促进以智慧家庭信息网关和新型电视终端为中心的家庭信息化。

加快融合型服务体系建设。发挥广播电视媒体公信力优势和广播电视节目表现形态优势，依托制播云平台和各种传播资源，大力开展综合信息服务，积极融入现代服务业。探索广播电视与政务、商务、教育、医疗、旅游、金融、农业、环保等相关行业合作与融合的有效路径，积极参与智慧城市、智慧乡村、智慧社区和智慧家庭建设。

专栏 7　广播影视重点工程

1．应急广播体系工程。统筹利用现有广播电视资源，建成与各级应急广播平台、市级应急管理部门指挥信息系统、市级级融媒体平台有效衔接的全县应急广播体系，联合应急、气象、地震、国土等部门用好信息发布机制，实现全天候、全方位、全时段的预警信息发布。

2．农村电影标准化均等化放映提升工程。推动电影公共服

务向社区、军营、企业等领域延伸，推动流动放映向固定放映、室外放映向室内放映转变;丰富农村电影供给方式,推动县级影院提档升级，分类推进乡镇影院建设。

3．全媒体传播工程。推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。以建立自主平台和利用先进平台为重点，把平台建设摆在重要位置，选择采编力量强、运营状况好、发展潜力和传播力影响力大的新媒体客户端作为重点扶持对象，重点打造 1 个移动新闻客户端。培育网络传播品牌，统筹调动各地各部门、群团组织、新闻媒体等方面工作力量，用 2-3 年时间培育、孵化 1-2 个知名网络账号和品牌栏目，形成在全省范围具有较强影响力的网络传播品牌矩阵。

4．智慧广电建设工程。建设智慧广电内容生产体系、节目制播体系、传输覆盖体系、安全监管体系、科技创新体系，打造功能更加强大的主流媒体融合传播网、数字文化传播网、基础战略资源网，为用户提供融合新闻资讯、视听节目、社会服务、医疗健康、数字娱乐、教育培训等多功能于一体的智慧广电数字生活服务,将广播电视服务形态由户户通提升至人人通、移动通、终端通。

六、加快文化产业转型升级

坚持守正创新，以数字赋能战略引领文化产业结构优化，以扩大内需战略引导文化供需动态平衡，以文化生态战略培育壮大市场主体，持续加快无棣文化产业转型升级，不断满足人民群众更高水平文化需求，实现文化产业高质量发展。

（一）数字赋能战略引领产业结构优化

落实国家文化产业数字化发展战略，推动文化科技融合，推进文化产业的精细化管理和集约化发展，构建丰富多元的内容体系，实现无棣文化产业结构整体优化，提升发展质量和核心竞争力。

1.培育新兴数字文化产业业态

以“新基建”为契机，加强互联网、超高清、VR/AR、大数据、云计算、人工智能等数字技术在文化产业领域的创新应用。推进数字文化产业与先进制造业、消费品工业、智慧农业融合发展，与金融、物流、教育、体育、电子商务等现代服务业融合发展，基本形成覆盖内容生产、创意设计、渠道中介和消费终端的文化科技深度融合创新体系，提高文化全产业链运行效率，构建全新的数字文化产业体系。推动“文化+科技”、“文化+互联网”、“文化+大数据”产业融合发展，重点发展文化智能装备

设备生产、数字出版、3D 打印、绿色印刷、互联网文化创意平台、旅游 OTA 等数字文化产业新业态，提升数字文化创意产业在全县文化创意产业结构中的主导地位。

2.推动传统文化产业数字化转型

充分发挥无棣现有文化产业比较优势，强化特色发展理念，利用数字技术构建全新生产模式，将丰富多彩的地方特色文化资源转化为现代经济资源，重构产业价值链，提高广告传媒、文化会展、文化旅游、影视传媒等传统文化产业的创意水平和附加价值。实施数字内容创新发展工程，加强体现地方特色文化的数字技术应用产品的开发，鼓励对书画、工艺、文博、非遗等文化资源进行数字化转化和开发，注重融入当代生活，以数字化交互形式展现传统文化丰富的文化内涵，打造高质量文化产品，实现无棣优秀传统文化资源的创造性转化和创新性发展。积极启动文化场馆“数字化”建设，设立依托数字技术的城市书房、公园书吧、唱吧和朗诵亭。

专栏 8：**传统文化产业数字转型工程**
1.提升传统广告产业。积极推动广告与新媒体融合，开拓网络广告、移动互联网业务领域，拓展数字化视听、动漫和网络等新技术在广告策划、创意、制作和发布等方面的应用，提升创意设计、营销策划、媒介投放、产品展

示等产业链环节发展水平。积极引进VR、新媒体、影视制作、商业摄影等业内知名企业，提升大型特效影棚、VR公共服务平台等技术平台功能，带动院线电影摄制、数字动漫设计等相关产业发展。

2.做强工艺美术产业。融入现代创意理念，深度挖掘地域传统文化精髓，促进传统工艺、技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合，创新现代材料加工和技术应用，重视创意设计时尚感和审美性，提升牛氏绒绣、线装书制作、草木染色、金石拓片、仝家庄制鼓、刺绣（绒绣）、葫芦烙画、高粱挺杆穿制技艺等产品的审美时尚感。创新营销理念和经营方式，借助现代信息技术，不断扩展工艺美术品消费市场。

3.突破海洋文化产业。充分发挥无棣海洋文化优势，对接国家经略海洋建设契机，做好陆海统筹、河海联动，建设海洋文化创意产业带，以海瓷艺术、渔盐文化、海洋休闲文化为支撑，重点发展海洋工艺品、文化旅游、特色演艺、节庆会展,做大做强“盐海银雪”海洋文化品牌,打造临海旅游品牌。

（二）扩大内需战略引导供需动态平衡

立足双循环新发展格局，实施扩大文化内需战略，努力形成无棣文化产业需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。切实增强满足消费者较高层次精神追求和情感体验的发展型文化消费品的供给数量和质量，更好满足人民群众多元化、品质化消费需求，推动文化产业发展由生产驱动向消费驱动优化。

1.实施文化消费促进工程

加强文化消费理念培育。依托文化消费大数据，探索建立供给需求精准对接机制，积极引导、培育全县城乡居民文化消费习惯。强化构建全县文化消费体系，激发、培育全县城乡居民文化消费需求和文化消费能力。发挥各级公共文化场馆阵地作用，开展文化活动，逐步提高城乡居民文化艺术修养，培育激发潜在文化消费。引导文化消费个性化定制、精准化生产、智能化推送，创作满足年轻用户多样化、个性化需求的产品与服务。

推进文化消费结构转变。把握 AI、5G 等技术推动文化应用场景落地机遇，促进网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等多元新型消费发展。引导数字化文化消费，加强文化消费平台建设，组织文化企业或商户上线文惠购、文化尚品、齐鲁艺票通等文化消费季电商平台，发展沉浸式体验型文化消费，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。鼓励线上线下融

合等新消费模式发展，结合“线上视觉场景+线下即时场景”，促进线上线下互动、商旅文体协同，激发和释放文化消费潜力。

持续加强本土文化消费市场培育。积极申报创建山东省文化消费示范单位，把文化惠民与消费促进结合起来，激发本地文化消费需求，提升本地文化消费水平。持续创新举办文化惠民消费季和无棣市民文化节主题活动，推进文艺演出消费季（月、周）、文创设计大赛、书画展示交易活动、文化旅游推介活动、全民阅读活动、非遗展览展示消费活动、数字文化推广活动、艺术培训推广活动、文化电商推广活动、电影促销活动进农村、进社区、进校园、进机关、进企业。引导文化产品和服务向基层倾斜，统筹城乡居民文化消费，进一步扩大农村文化消费需求，优化城乡文化消费结构。

吸引域外文化消费高端人群。在培育本地文化消费能力的同时，瞄准济南、东营、滨州、淄博等人均 GDP 较高、文化消费能力突出的周边地市和国内外部分专业市场，加强全县文化创意产业的对外宣传推广，依托古城文化旅游节等知名节庆活动，加大力度将市外文化消费需求引入无棣，不断拓展市场空间，构建内外“双轮驱动”的文化消费市场。

2.扩大优质文化产品供给

提高文化供给效率。积极推动文化新基建，营造文化新场景，

注入文化新活力，培育文化新动能，拓展文化新空间，向协同共生、高附加值纵深衍进，提高文化供给效率。深化文化领域供给侧结构改革，丰富文化产品供给，着力提高文化供给体系质量和效率，积极回应人民群众美好生活文化需求。引导和支持文化产业园区与城市发展、社区发展、市民生活需求深度对接和融合，增加公共文化服务、商业服务、生活服务等功能，就近服务周边社区居民文化需求，提高供给效率。

创新文化供给方式。建立群众文化需求反馈机制，提供更有针对性、实效性的文化产品和服务种类。依托文化大数据体系，发展个性化定制、柔性化生产，推动文化内容形式、传播手段创新，提高文化创意产品原创能力和营销水平，推动线上线下消费高效融合、大中小企业协同联动、上下游全链条一体发展。引导实体企业加大开发数字化产品和服务，鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启云端供给等新模式。加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端等智能化产品，增强文化供给终端技术支撑。

延伸文化供给时长。发展夜间文化经济，丰富夜间文化产品供给，培育“古城夜游”等一批特色品牌，做大无棣古城夜间消费市场，整体带动无棣城区夜间购物街区发展，拉动夜间消费，撬动“夜光经济”，建设国家级夜间消费街区。依托鑫家园、贝

壳堤、碣石山以及黄河岛等条件成熟景区，在夜间开放景点、度假村、演出等旅游设施、旅游产品，建设夜间旅游项目。鼓励文旅企业结合自身优势，开展灯光水幕音乐节、消夏啤酒节、美食节、美食节、惠民图书展销夜市、戏迷艺术节、汽车后备箱市集、暑期儿童戏剧节等夜间文旅活动，全面激活夜间经济，打造网红打卡点，有效延长文化消费时间链条。

保障文化供给质量。坚持社会效益优先原则，重视文化产品的意识形态属性，切实维护国家文化安全，坚守文化生产的底线意识，保障文化产品的供给质量。引导企业实施覆盖产品全生命周期的质量管理、质量自我声明和质量追溯制度，保障质量安全。严格执行缺陷产品召回力度，在审慎监管、防范风险的同时激发文化企业创新创造力。建立企业黑名单等制度，完善质量保证体系，不断提高公众对无棣文化产品质量的信任和认可。

（三）文化生态战略培育壮大市场主体

1. 营造产业发展良好生态

创新体制机制。充分尊重产业发展规律，积极发挥政府引导作用，创新制度供给，健全现代文化市场体系，完善文化创意产业发展服务配套，做好载体支撑、资源支撑、技术支撑、人才支撑，营造良好发展生态，形成有效市场，激发文化市场主体活力。深化国有文化企业改革，健全法人治理结构，推动国有文化企业

进行规范化公司制、股份制改造，明确股份制改造的范围、股权结构和管理要求。鼓励文化企业通过投资入股、联合投资等方式，进行资源整合，提升企业竞争力。

实施文化产业公共服务平台建设工程。重点支持公共技术、产权交易、投资融资等平台建设。加快培育产权、版权、技术、信息等要素市场。办好重点文化产权交易所，规范文化资产和艺术品交易。健全文化经纪代理、评估鉴定、投资、保险、担保、拍卖等中介服务机构，引导行业组织更好地履行协调、监督、服务、维权等职能。建立投融资平台，鼓励各类市场主体投资发展文旅产业。

2. 培育引进骨干文化企业

实施文化产业领军企业培育工程。坚持做大总量和优化结构并重，提升存量和扩大增量并进，大力培育文化领军企业，推动文化产业跨越发展。推进组建无棣文旅集团，立足无棣资源禀赋，突出地方特色，打造引领县域文化产业发展的龙头。推动文化资源与要素适度向优秀企业集中，结合具体行业特点，统筹布局，扶持无棣珍贝瓷业公司、万德酒业等一批各自行业领域核心竞争力强的骨干文化企业。加快重点文化创意产业项目建设，通过具有较强示范效应和拉动作用的重点文化创意产业项目带动企业成长壮大。

推进文化领域资源整合。鼓励和引导有条件的文化企业面向资本市场融资，加大政策扶持力度，推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平。鼓励非公有资本进入文化创意、影视制作、演艺娱乐、出版发行、印刷复制、文化会展、数字动漫等领域，完善产业政策体系，加大扶持力度，实现跨越式发展。培育一批具有较强核心竞争力的大型数字文化企业，引导互联网及其他领域龙头企业布局数字文化产业。

3. 支持中小文化企业特色发展

积极培育平台类小微文化企业。通过政策、资金、用地等优惠举措倾斜，重点扶持一批“新技术、新业态、新模式”小微企业发展，通过生产协作、开放平台、共享资源等方式，带动上下游中小微企业发展。规范引导、培育文化创意类个体的注册和发展，增强文化创意企业创新能力和发展活力，做好版权和产权保护。

孵化特色中小文化企业。结合无棣文化产业特色，挖掘无棣特色文化资源，重点突破书画艺术品平台经营性企业、工艺美术创意设计研发生产类企业、新兴文化科技融合发展类企业、文化旅游融合发展类企业发展。引导工艺美术产业市场主体注册成立企业，孵化工艺美术小微企业，积极注册商标品牌，启动无棣文化创意品牌实施工程，建立全县工艺美术品牌名录库，推动工艺

美术品牌化发展。

4.发挥文化产业园区集聚效应

加快重点文化园区建设。重点建设提升一批承载能力强、有文化特色的产业园区，充分发挥园区集聚辐射和示范引领作用，为文化创意、休闲娱乐产业的发展提供空间，带动区域文化产业集群连片发展。坚持因地制宜、分类施策、各展优势，扶持无棣珍贝瓷业公司、万德酒业等一批特色文化园区基地。

积极探索“产城融合”园区发展新模式。发挥文创园区助力城市更新效能，鼓励支持无棣古城、万德酒业等一批利用历史街区、老旧厂房打造的文化创意产业园区。

创新园区运营管理模式。鼓励引入第三方专业运营团队，提升管理水平，推动现有园区做大做强，形成主业突出、特色鲜明、具有较强盈利能力的文化产业园区发展模式。加强对现有各级园区的规范管理，强化动态管理，完善退出机制，避免“空壳园区”现象。

七、促进旅游产业提质增效

（一）丰富旅游产品供给

1、提升旅游产品质量

立足无棣河海交汇的资源环境优势，依托无棣历史文化、海洋文化、黄河故道文化、鲁北乡村文化以及生态文化等，以“休闲无棣”作为休闲品牌，打造休闲旅游精品，构建海洋休闲产品集群、乡村体验产品集群、生态休闲产品集群和康体养生产品集群等，形成具有全国影响力的休闲旅游品牌，全面提高核心竞争力。

提升产品品位，以休闲度假为抓手，实行产品升级与业态培育同步，培育精品，以国际水准的旅游吸引物来扩大全国市场乃至国际市场的影响力，推进从观光旅游向休闲度假旅游的跨越。

以产业融合为理念，以泛旅游产业为模式，积极探索和促进旅游旅游产业的纵横向联合，拓展旅游产品类型，实现旅游六要素之间的广泛联合；加大与农业、工业、商贸、文化等产业的融合力度，创造新业态，转化新产品。将农业景观、生态景观、田园景观与住宿、餐饮设施进行结合，开发多种为游客提供乡村休闲体验的经营主体，开发购物旅游、美食旅游、商务会展、工业旅游、文创旅游等产业融合产品体系。

2、打造六大品牌产品

（1）“无棣古城游乐”之旅：以无棣古城为依托，丰富充实古城休闲业态，开展多种文化旅游产品。主要包括：儒风古城寻访游、吴氏文化体验游、吴氏作坊文化休闲游、大觉寺文化观光游、古城文化旅游节以及无棣春秋文艺演出等产品。

（2）“蓝色无棣临海游”之旅：以埕口镇、马山子镇为主体，发展临海休闲、游乐等业态。主要包括：观盐游、赏盐松、看海游、冲浪游、玩沙拾贝游、海上垂钓、海上观光等产品。

（3）“黄河故道游憩”之旅：依托无棣九河下梢的水乡特色，深入挖掘黄河故道文化，发展大河主题游憩产品。主要包括：黄河故道寻访体验游、“碣石桑海休闲”之旅、镇江河乡村休闲游、小米河滨水休闲游、小开河生态休闲游等产品。

（4）“鲁北产业休闲”之旅：依托无棣的特色海洋产业以及特色工农业资源，发展以海洋特色产业休闲项目。主要包括：海瓷工业观光之旅、万德酒工业观光、黄河岛水产养殖休闲观光、鲁北盐工业体验游等产品。

（5）“华夏枣乡畅游”之旅：以华夏枣乡为品牌，整合无棣乡村旅游资源，打造鲁北田园乡村畅游之旅。主要包括：枣乡田园休闲游、鑫家园生态休闲度假、十万亩枣园乡村休闲、乡村民艺观赏游、渤海乡忆乡村游、红色无棣革命文化之旅等产品。

（6）“贝壳海岸探秘”之旅：以贝壳堤为核心项目，发展海岸休闲和海上游乐产品。主要包括：贝壳堤探秘游、渤海渔盐文化体验游、“北海渔歌”生态休闲产品、河海湿地生态休闲游、海滨康体养生游、渤海盛宴美食游等产品。

3、推进全时全季旅游产品开发

通过对无棣县全空间的旅游格局设置、旅游景观配备、旅游业态注入与融合等，在空间上构筑河海、水陆多空间格局旅游体验；另一方面，通过全时间段的旅游产品分布、旅游活动策划等，使无棣实现全天候、全季节的旅游观光、休闲度假价值。

（1）以“四季风景，多姿无棣”为主题推进全年度旅游：春季推出踏春赏景产品，到无棣古城、大齐杏花、古桑园、车镇百果园、鑫嘉源以及万亩枣园赏花、踏青；夏季推出避暑休闲产品，到贝壳堤赶海、秦口河湿地休闲、覆黡河休闲、小开河湿地游乐、黄河岛采风；秋季推出赶海拾贝，采果摘福产品，开展贝壳堤赶海拾贝、岔尖渔堡祭海开渔、海鲜美食品尝、百果采摘休闲（古桑园、大齐黄金杏、水湾万亩枣园、吴八里葡萄、鑫家园采摘、和圣园采摘等）产品活动；冬季推出盐疗康养、温馨度假产品，开展无棣古城休闲、无棣古城过大年、冬季冰雪运动、冬季温泉盐疗养生、冬季民俗节会、美食休闲等活动。

（2）推进夜游产品开发。积极锻造六大夜间活动体系。夜

娱：打造具有无棣特色的夜间演艺产品；夜宴：做特夜间餐饮功能，建设夜间美食步行街区；夜宿：做精“古城夜色”精品城市民宿品牌，放大无棣古城建筑价值；夜赏：依托无棣古城、鑫家园、贝壳堤、碣石山以及黄河岛等条件成熟景区，在夜间开放景点、度假村、演出等旅游设施、旅游产品，建设夜间旅游项目；夜购：做大无棣古城夜间消费市场，整体带动无棣城区夜间购物街区发展，拉动夜间消费，撬动“夜光经济”，建设国家级夜间消费街区；夜康：完善城市公共服务设施，增加运动休闲设施、增加慢行步道建设，提供夜晚健身活动场所，打造主客共享型的夜间康体健身产品。

（二）创新旅游业态

创新组织与组合旅游产品，围绕“商、养、学、闲、情、奇”等新旅游六要素，积极探索和促进旅游旅游产业的纵横向联合，传统产业模式中推陈出新，实现旅游六要素之间的广泛联合；加大与农业、工业、商贸、文化等产业的融合力度，创造新业态，转化新产品。

1、自驾车营地

借助交通和区位优势，规划建设各具特色的区域性、规模化精品露营地，构建覆盖全区的网络化露营地服务体系；规划建设滨海型、湿地型、乡村型营地，以房车、汽车、帐篷、自行车等

精品露营地为主，提升自驾车旅游产品，打造综合业态的自驾车旅游产品系统。

2、盐疗养生

开发以盐疗为核心特色，结合温泉养生、医养结合、生态养生为主的康养旅游发展模式；发展盐主题养生温泉，开发恢复疲劳、减肥美容等为主题的水疗方案；发展盐疗康养：利用丰富的盐卤资源，建设盐浴康养基地，开展盐温泉养生、盐疗汗蒸、盐类保健、矿物养生、深海泥 SPA 等项目

3、旅游演艺

建议无棣古城设计一部高质量的大型实景演出活动。依托“鲁北第一古城”的历史底蕴，结合无棣历史文化，展示无棣历史发展进程和多彩的地域民俗，在实景演出的基础上，配套娱乐、休闲、度假、住宿等设施，打造一处综合性的演艺项目。

4、低空旅游

利用无棣河海交汇地理优势，发展低空飞行这类观赏性强的时尚旅游项目，开展空中游览古城、贝壳堤、黄河岛项目，在贝壳堤岛北侧建设水上飞行基地，在黄河岛建设通航机场，打造通航旅游基地等项目，大力发展符合现代市场需求的低空旅游产品，形成有影响力的低空飞行休闲运动旅游产品。

5、研学旅游

充分利用无棣的历史文化、渔盐文化、民俗文化、鲁北红色文化、地质文化、农业文化、名人文化等，规划设计出一批专题研学旅游线路，建设中小学生研学旅游基地、海洋生物科普教育基地、红色文化教育基地、历史文化研究交流基地、科技交流培训基地、文化遗产传承教育基地等，发展研学旅游，拉动地域经济发展。

6、工业旅游

积极推动无棣珍贝瓷业公司、万德酒业等企业发展工业旅游，打造工业产业、文化创意、旅游体验三位一体、高度融合的特色工业体验旅游项目；依托贝瓷产业创建“无棣工业旅游示范单位”，打造工业文创精品游产品。

（三）打造现代旅游要素体系

1、打造鲁北特色餐饮系统

创新开发，培育精致的无棣海鲜美食品牌，以崭新形象打响“无棣菜”。以“精致、新鲜、健康、养生”为核心理念，依托富有地方特色的鱼类、虾类、蟹类、贝类等500多种海产品，提高餐饮设施档次，开创餐饮名品名店；勇于创新，丰富菜品形式，充分开发特色食材的养生、保健功能；深入挖掘当地餐饮文化的

丰富内涵；提升服务的规范化、标准化、精细化，改善餐饮环境，培育精致的海鲜餐饮品牌。

2、培育精品住宿设施

以无棣地域文化、古城文化、生态文化等特色地域文化为内涵，突出不同类型住宿产品的主题特征，形成差异化和个性化的吸引力，从而构成独特的住宿品牌影响力。通过酒店新建或改造等方式，使酒店外观、内部装饰、服务项目等与地域历史文化特征相融合，成为地标性建筑和重要旅游吸引物，建设一批文化类主题酒店、生态类主题酒店、养生类主题酒店等，引导开发一批康养度假酒店、温泉度假酒店、等主题酒店，积极发展精品酒店、经济型酒店、酒店公寓、青年旅社、家庭旅馆等酒店业态；大力培育本土酒店品牌，推进海城大酒店提档升级，打造无棣地域文化主题酒店，重点支持在各县域建设一批设施舒适、服务规范、清洁卫生的经济型酒店。

3、发展主题型精品购物

深入挖掘无棣民俗文化、非物质文化遗产，创新开发旅游购品，实现旅游商品开发系列化、规模化、精品化、特色化，同时构建购品销售体系，真正实现旅游购品的开发、生产、加工、销售、服务等完整的产业链条，最终形成商品种类齐全、重点突出、销售网点布局合理、市场管理科学的旅游购物网络，打造六大主

题购品系列：海盐美容养生系列、贝壳雕塑艺术系列、“北海海珍”海产系列、“国礼海瓷”艺术瓷系列、“盐艺精品”雕塑系列、“华夏枣乡”枣产品系列。

4、创新精品旅游演艺

依托无棣古城、城市商业中心、步行街等大型场所，构建娱乐休闲活动场所，进一步丰富夜生活的内容，创造更多的城市休闲娱乐产品品牌，结合特色休闲街区，打造几个夜生活集聚区；创新民间艺术表演系列。一是策划一台精品的旅游演艺大戏《无棣春秋》，作为无棣未来旅游娱乐的龙头，二是深挖无棣非物质文化演艺资源，对富于表现力的文化（花鼓、京梆子、卫梆子、直隶梆子、小戏（木偶）等），通过整理以小剧场的形式，采用演艺+餐饮的模式进行演出，成为无棣特色演艺项目。

5、打造精品旅游节庆品牌

积极申办论坛会议和大型赛事活动，策划好重大旅游事件。在继续举办古桑文化旅游化节等民俗节事的基础上，策划“无棣古城休闲大汇”、“北海渔歌赶海大集”等主题活动；引入户外真人秀综艺和影视剧拍摄，加大与各大卫视、视频网站等媒体的合作，开发真人秀专题游线、综艺场景再现、影视剧民宿度假、真人秀美食套餐等主题衍生产品以吸引游客；依托无棣优美的生态环境和丰富的地域文化，积极创办有新意的旅游节事活动，结

合全域旅游重点项目，根据四季的不同特点着力打造“春游无棣”踏青赏花季、“夏娱无棣”避暑游乐季、“秋赏无棣”逍遥自驾季、“冬养无棣”民俗游学季等“四季乐游”主题活动；在世界地球日、世界湿地日、世界爱鸟日等节点于重点旅游区等开展公益演出、慈善拍卖、公益快闪、万人大签名等公益及文化交流活动，支持和赞助生态公益项目。

6、打造便捷化旅游交通设施

（1）立足大区域，融入大交通，构建便捷的全域立体交通网络体系：加强与济南、天津、北京国际航空港的陆路快速交通联系，未来依托高铁组织区域层面快速联系，建立与荣乌高速、长深高速高速之间的便捷通道，建设游艇码头，开辟海上航线，完善无棣高铁站（规划中）、无棣汽车站等客运枢纽交通服务设施旅游服务功能。

（2）构筑区内旅游交通干线系统：依托 S239、S237、佘家镇至沿秦口河堤至黄河岛道路打造三纵，沿 S239、S311 打造两横，建设旅游快速干道，构建连接无棣县各主要旅游区，营造快速、便捷的旅游交通网络；完善水上、海上交通，对贝壳堤景区与黄河岛度假区统筹考虑，在游线组织上增加水上线路，通过套尔河及北部沿海将佘家巷乡、黄河岛、贝壳堤连接起来，通过德惠新河将千年古桑园和碣石山连接起来。

（3）构建层次分明、功能明确的旅游公交系统。构筑以旅游公交专线为主导，层次分明、功能明确的客流走廊系统。，开设快速旅游公交专线，加强步行、自行车等慢行系统建设，打造建设绿道慢行系统。

7、强化目的地标识系统建设

建立完善的交通标识体系。在高速铁路、高速公路、国道、城市道路、城际公路系统设置旅游交通示意图和各种旅游服务的标志。由交通干线到景点的旅游支线公路、旅游集散中心、游客服务中心、火车站、汽车站、机场、码头、停车场等建立旅游交通标识引导系统。在主要旅游景区、街区等入口处应设置景区全景图（景区总平面图）。在特色街区、知名餐饮场所、住宿场所、主要购物娱乐场所等设置导向标识。在夜间营业或活动场所设置夜间导向标识。

8、提升智慧旅游水平

建设一批智慧景区、智慧酒店和智慧乡村旅游，提高文化旅游数字服务能力。以物联网、大数据、云计算、人工智能为基础，以 5G、区块链、AR、VR、直播等为技术驱动要素，构建无棣文旅智慧大脑。推进“好客山东、云游齐鲁，一部手机游无棣”建设，开发无棣旅游 APP 手机客户端，使游客可通过智能手机、平板电脑等移动终端体验即时导引、导览、导游、导购等移动信息

服务，满足游客全场景、全过程旅游服务需求。逐步提升 3A 级以上旅游景区、3 星级以上饭店、乡村旅游点、休闲娱乐综合体、文博场馆、城市公共空间等重点公共区域的上网环境，建设高速畅通、服务便捷的款待网络基础设施建设，实现 WIFI 全覆盖。

（四）推进文旅产业融合创新

1、“康养+旅游”推进养老康体养生产业发展

利用无棣区位、地理、气候、资源、生态优势，整合温泉、盐、乡村、中医药等康体旅游资源，大力培育国家中医药健康旅游示范区和中国康养旅游示范基地，发展盐养生和海洋特色养生养老旅游，鲁北养生旅游集聚区。

2、“研学+旅游”发展主题教育产业，打造滨州研学高地

建设“陶嘉书院（吴式芬书院）”，打造鲁北地区首选的国学文化研学基地。依托无棣古城，以吴式芬文化为主题，发展“国学文化+主题教育”的新模式，打造“无棣古城国学教育之旅”、“公民教育和素质拓展之旅”、“儒风古城体验之旅”、“中国书画研学”、“家教主题研学”等品牌性研学旅游产品，利用冯安邦纪念馆建设红色研学基地，将无棣古城打造成为中国研学之城。

发展地质主题研学产品，打造世界级的地理科普基地。以碣石火山、贝壳堤岛、黄河故道三大世界级地质科普资源，打造国

家级地理研学旅游基地。

打造“北海盐乡”品牌性主题研学产品，让学生体验沿海渔业、盐业历史及民俗，包装一批盐主题研学基地。

发展学农主题研学项目。重点在海丰街道、千年古桑园、鑫家园、水湾万亩枣园、黄河岛以及碣石山等周边，建设学农主题研学营地，串联大齐黄金杏、吴八里葡萄、岳里西瓜、车镇百果园、古家庄久保桃园等特色农业产业点，打造农事研学线路。

3、“海洋渔业+旅游”发展休闲渔业

依托无棣县的渔业资源发展渔业风情体验、游乐项目，建设原生态的北海渔村，发展特色餐饮与休闲产品，打造渔业民俗休闲业；依托海洋渔业、贝类资源，发展海上游钓、矶钓以及人工岛礁垂钓等项目，发展赶海拾贝海上观光、休闲垂钓等项目，打造海上运动休闲业。

4、“体育+旅游”推进健身康体和运动休闲产业发展

发展低空旅游。按照全省发展低空旅游的战略部署，利用海上、河上和湿地等适合空间，在贝壳堤、黄河岛、饮马湖等景区发展水上飞机低空旅游观光和低空飞行运动项目，在黄河岛建设通航机场，全面融入全省低空旅游发展格局，开通省内低空旅游观光线路；推动运动休闲基地建设，重点利用河海相通的优势，打造国内知名的高标准游艇基地；利用各种水面，开发水上运动

基地；以黄河岛为主体依托，建设以半程马拉松、户外运动为主的生态运动休闲基地。

5、“文创+旅游”，点盐成金、点贝成金，培育盐、贝主题文创产业

依托华夏海盐文化产业园，突出盐文化的主题，研发盐雕艺术产品；整合贝壳开采、加工、展览、销售各环节，做好贝壳产品精细加工，依托东海瓷集团，发展海瓷艺术文创产品，打造精美的艺术瓷文创产品；整合无棣非遗资源，以传统剪纸、枣木雕刻、芦苇画、布瓦画、绒绣等特色民俗产品为主体，融入“互联网+”、“文化+”、智能机器人、3D 打印等高科技成果，依托德堂文化创业产业园，打造非遗主题文化产品创意与研发,做大无棣非遗文创产业。

6、“农业+旅游”推进农业旅游融合发展

全力打造农村农业产业融合发展示范区、田园综合体以及现代农业庄园，积极发展和培育乡村旅游集聚区。推动鑫嘉源建设国家级农场农业产业融合发展示范区、黄河岛建设“国家湿地农业公园”、水湾枣园建设华夏枣乡国家级田园综合体；培育品牌农业产业。依托无棣金丝枣产业，提升种植规划、优化种植结构、提供枣品质量，做强无棣小枣品牌；依托古桑园，挖掘桑产业文化，发展桑树果品、桑黄产品等产品，打造桑产业品牌；依托渤

海黑牛、天龙农庄等，发展畜牧旅游项目，做大做强渤海黑牛和无棣驴产业品牌。

7、“服务业+旅游”推进餐饮住宿产业主题化发展

培育发展休闲度假酒店业。打造“无棣古城”主题酒店、“北海田园”乡村精品度假酒店、“黄河客栈”乡村民宿、碣石火山温泉酒店等主题品牌酒店，大力发展房车营地、汽车旅馆等各类形式的休闲度假酒店，引入高端主题度假酒店品牌，提升整体接待水平。

培育发展特色美食业，打造“无棣味道”。鼓励餐饮企业打造无棣特色系列美食品牌（如，无棣名吃系列、北海渔宴、鲁北田园宴等），引导菜品创新；依托无棣古城、贝壳堤岛、碣石山等景区重点打造综合性的美食文化特色街区。

8、“旅游+工业”促进工业转型升级

强化工业旅游项目打造和提升。提升万德酒业和珍贝瓷业有限公司等现有工业旅游项目发展水平，在观光基础上，重点强化体验功能，打造观光与休闲体验一体的综合性旅游项目，推动珍贝瓷业有限公司打造国家级工业旅游基地；依托山东海城生态科技集团、山东花园食品有限公司、中国海盐文化基地，打造工业旅游体验项目，提升整体发展品质。

（五）推动全民营销与品牌推广

1、提高文化旅游品牌影响力

优化无棣县域文化旅游品牌形象，以“山海古邑”为主题打造无棣文化旅游品牌体系，包括八大主题旅游产品品牌：山海古邑——古城文化旅游品牌、海丰夜宴——夜间演艺旅游品牌 、乐动无棣——全域旅游节事品牌、休闲无棣——休闲度假产品品牌、北海渔歌——海洋休闲产品品牌、儒风无棣——文化体验产品品牌、河海盛境——生态休闲产品品牌、传奇海岸——主题研学产品品牌；六大文旅服务品牌：乡居无棣——乡村民宿品牌、寻味无棣——餐饮美食品牌、家在无棣——主题住宿品牌、畅游无棣——旅游交通品牌、无棣有礼——旅游购物品牌、智游无棣——智慧旅游品牌。

推进无棣文化旅游品牌推广。树立起无棣文化旅游的总体品牌形象以及不同细分市场的分项形象。在无棣旅游产品的开发、价格的差别定位、分销网络的建立、游客口碑的维护和促销手段的丰富化方面形成完善的实施体系。以A级旅游景区、乡村旅游区，休闲度假区、田园综合体和精品节庆赛事为营销带动，创建国家全域旅游示范区，打造形象鲜明、特色突出、结构合理、环境优美、设施完善的全域旅游目的地。

2、构筑全民营销市场格局

无棣县全域旅游目标市场以休闲度假市场为重点，建设外在型、多元化的市场体系，应当以高速、高铁（京沪高铁东线和环渤海高铁）为纽带，辐射滨州近地市场、济南都市圈、青岛都市圈、京津冀地区和环渤海其他地区的客源市场，大力发展东北地区等国内市场。以古城游乐、乡村休闲产品群培育周边城市休闲观光市场，以河海生态休闲产品为卖点提升国内市场，以康养度假产品拓展省内市场，跨越周边市场，直接面向京津冀和省会经济圈等大中城市，重点拓展中高端度假市场。以文化体验（主要为古城文化、地质文化和盐文化）强化吸引港澳台、东亚和欧美游客，积极开发入境市场，统筹发展国内外市场，推动无棣旅游全域化突破和国际旅游市场突破。

积极融入省会城市群文旅合作联盟，联动沧州共同建立面向京津冀的市场联合营销机制；加大全媒体宣传营销，坚持传统媒体与新媒体相结合，整合资源，形成宣传推广合力，打造新媒体推广营销矩阵，提升品牌知名度和影响力；实施大活动引领，精心举办文旅节会，走出去推广，常态化开展主要客源地推介活动，以文化的资源和舞台促进旅游宣传，以旅游的渠道和平台传播无棣形象。

3、创新文化旅游营销方式

深化新媒体营销。加大微信视频号、抖音、快手、西瓜视频等新兴网络媒体营销力度，推出天下无棣旅游网等旅游营销网页，为游客提供人性化的旅游营销信息。与主流新媒体合作开展网络直播活动，宣传无棣旅游产品和品牌形象。建立“智慧旅游”营销系统，提供全方位、大容量、个性化的智慧旅游营销信息，增强旅游网络信息查询和预订功能。

提升传统媒体营销。邀请主要客源地区的主流媒体拍摄旅游专题片；在中央电视台、凤凰卫视、重点客源地媒体投放宣传广告；与客源城市开展旅游形象片置换播放；推出宣传报道奖励政策，增强传统媒体的营销效果。针对不同地区，制作旅游指南、旅游宣传册、地图等多语种旅游宣传品，在车站、集散中心、旅游咨询中心、主要旅游区及宾馆饭店广泛发放。在市内主要媒体开设旅游专题、专栏，在机场、车站及游客集散地设立旅游主题品牌公益广告。

4、加大对外文化旅游交流

开展对外文化交流和旅游推广营销项目库建设，构建目的地联合传播推介机制及全方位宣传营销体系。建立与外事关联部门的沟通联系机制。结合重大外事活动安排，找准境外城市相似契合点，主动深度融入融合，针对性开展推介招商活动和多层次文旅活动。发挥友好城市纽带和桥梁作用，借用民间力量、民间优

势，拓展海外推广阵地，巩固提升韩日、港澳台、东南亚等传统客源市场，积极开拓欧美客源市场。指导支持一批优秀的文化和旅游企业积极参加对外及对港澳台的交流和合作。

八、保障措施

（一）加强统筹协调

加强组织领导，强化统筹协调，把促进文化和旅游融合发展作为本地区、本部门“十四五”规划的重要内容，扎实推进，认真落实。建立健全推进文化旅游融合发展的长效工作机制，定期召开专题会议，通报最新动态，研究解决重大问题。积极开展文化旅游融合专题调研，探索推进文化与旅游融合发展的新思路、新方法、新措施。

（二）强化政策保障

发挥政策引导激励作用，加强政策储备，为规划落地实施提供有力保障。加大财政资金支持，设立专业艺术创作专项资金;优化资金支出结构，优先保障重大文旅项目支出。安排财政金融互动资金，通过激励奖补、风险分担、融资贴息等多种方式，引导带动金融资本加大对文化旅游项目投入。对列入省市重点项目库的旅游项目，优先予以用地保障。支持使用未利用地、废弃地、老旧厂房、废旧矿山等土地建设文化旅游项目。

（三）加强执法监管

加强执法能力建设，提升文化市场监管执法能力，建立有利于文化和旅游市场持续健康发展的管理体制和工作机制。提升文

旅服务管理智慧化水平，加强数字化监管平台建设，推动形成统一规范、信息共享、协同联动的“网络+监管”体系。优化文旅产业营商环境，实施负面清单管理，放宽文化和旅游服务领域市场准入。提升文旅服务质量，提升旅行社、旅游饭店服务水平，规范文化经营场所服务管理，推进文旅服务标准化建设。推动信用体系建设，打造文化和旅游市场信用管理平台。筑牢安全生产防线，完善防控机制。

（四）强化人才保障

实施人才优先发展战略，加大人才培养和引进力度，建设结构优、素质高的文化旅游人才队伍。推进高端创新领军人才招引，积极对接全省人才引进资助计划，引进培养一批文化旅游领军人才。加大海内外知名高校文化旅游领域博士招聘力度。强化专业技术和技能人才培养，实施多层次知识更新工程、职业继续教育工程和技能培训工程等，提升专业技术技能人才素质能力，扩大文化旅游专业人才队伍规模。制定复合型文化旅游人才培养计划，引导高校和企业加强对跨界复合型文化旅游人才的培养，打造跨界型、复合型、交叉型人才队伍。建立完善文化旅游人才科学化、专业化评价机制，建立健全人才激励机制。

（五）加强督导考核

健全考核评价体系。完善文化和旅游高质量发展竞争激励、

投入保障、督导推进、成效评估、责任考核等机制，细化文化和旅游发展考核办法。加大检查督导力度，及时总结、推广各地好经验好做法，发挥典型引领作用。强化考核结果运用，调动各级党委、政府推动文化和旅游发展的积极性。